

1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2026년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2, 울진군 옥외광고발전기금 설치 및 운영 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 환경 조성
- (3) 설치년도 : 2022년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 기금을 효율적으로 관리, 운영하여 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
- (2) 2026년도 기금사업 개요 : 옥외광고물 등의 정비를 통한 도시 경관 개선, 옥외광고물 수수료를 재원으로 목표액 달성시까지 적립, 경관디자인 사업 추진을 위한 간판개선사업 등

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2025년도 말 조성액 ㉑	2026년도 조성계획			2026년도 말 조성액㉒ = ㉑ + ㉓	비 고
	수입 ㉔	지출 ㉕	증감 ㉖ = ㉔ - ㉕		
128,129	30,000	0	30,000	158,129	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2026년도 말 조성액 ㉠	융자금 미회수채권 ㉡	지역개발채권 미상환잔액 ㉢	총 조성규모 ㉣=㉠+㉡-㉢
158, 129	0	0	158, 129

(2) 자원조성 : 옥외광고물 수수료, 옥외광고사업 수익금 배분, 국도비보조금, 일반회계전입금, 이자수입 등

(3) 지원기준 : 해당없음

(4) 지원대상 : 해당없음

2. 자금운용계획

회계연도 : 2026년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	158,129	114,129	44,000	합 계	158,129	114,129	44,000
전 입 금	0	0	0	비 용 자 성 사 업 비	0	0	0
보 조 금	0	0	0	융 자 성 사 업 비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
용 자 자 금 회 수 (이 자 포 함)	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예 탁 금 원 금 회 수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	128,129	84,129	44,000	예 치 금	158,129	114,129	44,000
예 수 금	0	0	0	차 입 금 원 리 금 상 환	0	0	0
이 자 수 입	450	450	0	예 수 금 원 리 금 상 환	0	0	0
기 타 수 입	29,550	29,550	0	전 출 금	0	0	0
				기 타 지 출	0	0	0

회계연도 : 2026년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목					수입액	전년도 수입액	증 감	산 출 내 역		
200 세외수입					30,000	30,000	0			
	210 경상적세외수입				30,000	30,000	0			
		213 수수료수입			29,550	29,550	0			
			213-05 기타수수료			29,550	29,550	0		
										○허가신고수수료 = 29,550
			216 이자수입				450	450	0	
			216-01 공공예금이자수입			450	450	0		
									○이자수입 = 450	
700 보전수입등및내부거래					128,129	84,129	44,000			
	710 보전수입등				128,129	84,129	44,000			
		714 예치금회수			128,129	84,129	44,000			
			714-01 예치금회수			128,129	84,129	44,000		
										○2025년도말 조성액 = 128,129
수 입 합 계					158,129	114,129	44,000			

회계연도 : 2026년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직 · 부문 · 정책 · 단위 · 세부사업 · 편성목						지출액	전년도지출액	비교증감
도시새마을과						158,129	114,129	44,000
지역및도시						158,129	114,129	44,000
재무활동(옥외광고발전기금)						158,129	114,129	44,000
보전지출(옥외광고발전기금)						158,129	114,129	44,000
보전지출						158,129	114,129	44,000
602 예치금						158,129	114,129	44,000
01 일반예치금						158,129	114,129	44,000
○옥외광고발전기금 예치금						= 158,129		
지출합계						158,129	114,129	44,000

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2026년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연도별	조 성 액								집 행 액								잔액 (㉑-㉒)
	계 ㉑	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자 수입	기타 수입	계 ㉒	비용자성 사업비	융자성 사업비	인력운영 비 및 기 본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	전출금	기타 지출	
2020년 까 지	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021년도	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022년도	49,625	0	0	0	0	0	118	49,507	23,150	23,150	0	0	0	0	0	0	26,475
2023년도	56,297	0	7,000	0	0	0	227	49,070	8,616	7,000	0	0	0	0	0	1,616	47,681
2024년도	51,014	0	0	0	0	0	522	50,492	37,336	37,310	0	0	0	0	0	26	13,678
2025년도	40,295	0	0	0	0	0	195	40,100	0	0	0	0	0	0	0	0	40,295
2026년도	30,000	0	0	0	0	0	450	29,550	0	0	0	0	0	0	0	0	30,000
계	227,231	0	7,000	0	0	0	1,512	218,719	69,102	67,460	0	0	0	0	0	1,642	158,129

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2026년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2024년도말현재액	2025년도말현재액①	2026년도말현재액②	증감(②-①)	
합계		87,833,940	128,129,000	158,129,000	30,000,000	
예치금	소계	87,833,940	128,129,000	158,129,000	30,000,000	
		87,833,940	128,129,000	158,129,000	30,000,000	