

2-6

메타버스 활용 지역관광 및 관광 상품 유통 활성화

한눈에 보는 공약

사업주체	울진군 (문화관광과)	공약담당	관광마케팅팀장 전종걸 관광마케팅팀 이민형	☎ 6900 ☎ 6902
------	-------------	------	---------------------------	------------------

분야	실용적인 경제 <input type="checkbox"/> 차별화된 관광 <input checked="" type="checkbox"/> 감동주는 복지 <input type="checkbox"/> 섬기는 군정 <input type="checkbox"/>	추진 완료 후 계속 <input type="checkbox"/> 추진 중 <input checked="" type="checkbox"/> 미 추진 <input type="checkbox"/>	완료 <input type="checkbox"/> 완료 <input type="checkbox"/> 시기 <input type="checkbox"/>	임기 내 완료 (단기 <input checked="" type="checkbox"/> 중기 <input type="checkbox"/> 장기 <input type="checkbox"/> 임기 후 <input type="checkbox"/>	총사업비 (백만원)	계				
						국비	도비	군비	기타	

공약목표

- ◇ 문화·관광자원을 가상세계와 매칭한 체험형 메타버스 구축
- ◇ 메타버스 활용으로 디지털 관광 및 지역상품 온라인 판로 확대

□ 사업개요

- 문화·관광자원을 가상세계와 매칭한 체험형 메타버스 구축
- MZ세대의 흥미를 유발할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발
- 메타버스 유저의 지역 문화·관광자원 방문 유도

□ 추진계획

- 울진홍보관(가칭) 건립 시 울진 관광지 가상체험 요소 구성(VR체험 등)
- 울진군 관광홈페이지 울진 사이버 투어 활성화
- 모바일 울진여행 앱을 통한 특산품 소개 및 판매장 연결

□ 기대효과

- 울진군의 관광 정보를 시·공간에 구애받지 않고 가상세계로 구현하여 관광객들에게 시각적 정보를 제공함으로써 다양한 관광 선택지 제공 및 실제 오프라인 관광으로 유인