

2-18 스포츠 마케팅 강화

한눈에 보는 공약

사업
주체

울진군(체육진흥사업소)

공약
담당

스포츠마케팅팀장 김형삼

☎ 5870

스포츠마케팅팀 이다정

☎ 5871

| 분야 | 실용적인 경제 | 추진 | 완 료 | 완료 후 계속 | 완료 | 임 기 내 완료 | 총사업비 (백만원) | 계 | 국비 | 도비 | 군비 | 기타 |
|----|---------|----|-----|---------|----|----------|---------------|-------|----|----|-------|----|
| | 차별화된 관광 | 진도 | 추진 | 중 | 시기 | (단기중기장기) | | | | | | |
| | 감동주는 복지 | | 미추진 | | | 임 기 후 | | 3,000 | | | 3,000 | |
| | 섬기는 군정 | | | | | | | | | | | |

공약목표

- ◇ 전지훈련 및 각종 대회 유치
- ◇ 스포츠관광 마케팅
- ◇ 공공체육시설 기능보강

□ 사업개요

- 사업기간: 연중
- 총사업비: 200백만원(군비, 매년)
- 사업위치: 울진군 관내
- 사업내용
 - 전지훈련 유치 활성화 및 스토브리그 개최
 - 실속 있는 각종 전국대회 유치
 - 스포츠 자원 활용 스포츠관광 상품 육성

□ 연도별 예산계획

(단위 : 백만원)

| 구 분 | 총사업비 | 임기 전 | 임 기 중 | | | | | 임기 후 (‘26.6이후) |
|-----|-------|-------|-------|------|------|------|------|-------------------|
| | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | |
| 계 | 3,000 | 1,000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,000 |
| 국 비 | | | | | | | | |
| 도 비 | | | | | | | | |
| 군 비 | 3,000 | 1,000 | 200 | 200 | 200 | 200 | 200 | 1,000 |
| 기 타 | | | | | | | | |

☐ 연도별 추진계획

| 연도별 | 추진목표 | 이행도 (목표) |
|------|-----------------------------------|-------------|
| 2022 | ○ 스포츠마케팅 홍보 동영상 제작 | 100% |
| 2023 | ○ 스토브리그 개최, 전지훈련단 강화 | 50% |
| 2024 | ○ 경제적 파급효과 큰 유소년대회 및 체류형 스포츠대회 유치 | 80% |

☐ 공약 달성 확인 지표

| 확인 지표 | 단위 | 목표 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|-------------|----|-------|------|-------|-------|-------|-------|
| 전지훈련 참가팀 현황 | 명 | 3,000 | 900 | 1,500 | 2,000 | 2,500 | 3,000 |

☐ 추진실적

- 스포츠마케팅 홍보 동영상 제작 배포
- 스토브리그 개최를 통한 전지훈련 유치 활성화
- 전국 단위 유소년대회 유치 및 개최

☐ 기대효과

- 전지훈련 및 다양한 스포츠마케팅 활동을 통해 지역 방문객 유도 및 소비 촉진을 통한 지역 경기 활성화
- 다양한 스포츠 인프라 활용 스포츠 관광상품 육성