

정 책 홍 보 관

보고순서

I. 기본현황	1.
II. 2023년 주요성과	2.
III. 2024년 부서별 비전과 추진과제	7.
IV. 2024년 중점 추진사업	7.
V. 2024년 주요 업무 추진계획	
1. 군정에 맞는 정책조정 및 신규 정책 개발	8.
2. 화합과 공감의 군정 홍보	9.
3. 소통·공감의 날「군민 섬김데이」운영	12.
4. 군수직통 문자민원서비스 운영	13.
5. 「먼저 인사하기」 문화 정착	14.
VI. 연간 업무(행사) 계획	15.

I 기본현황

☐ 직원 정·현원

구 분	합 계	5급	6급	7급 이하	임기제	비 고
정 원	12	1	3	8	0	
현 원	12	1	4	3	4	
증 감	0	0	1	△5	4	

☐ 팀별 분장사무

팀 별	분 장 사 무	비 고
정책조정팀 (팀장 : 남달수)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 군수역점 신규 정책관리 ▶ 주요 업무 정책조정, 정책개발 ▶ 정책사업 세미나 및 심포지엄 개최 ▶ 군정발전을 위한 민간투자 협력에 관한 사항 ▶ 군정 주요 정책 결정에 관한 사항 ▶ 중앙부처 및 도 등 주요 정책 동향 관리 	
홍보팀 (팀장 : 도영욱)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍보업무 종합기획 ▶ 언론사와 유기적인 업무협조 ▶ 군정주요시책 홍보, 홍보영상물 제작 및 배포 ▶ 군보, 간행물 제작 및 배포 ▶ SNS 운영관리(유튜브콘텐츠 기획 및 제작 등) 	
민원조정팀 (팀장 : 김지선)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 직소민원(군수에게 바란다, 민원문자 등) 상담 및 처리 ▶ 현장민원(군민섬김데이, 주민건의사항 등)운영 ▶ 갈등 관리 및 공공갈등 관리 ▶ 「먼저 인사하기」 캠페인 전개 	

☐ 2024년 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2024년(A)	2023년(B) (당초예산)	증감(C) (A-B)	증감률(%) (C/B)×100
합 계	2,123	2,670	△547	△20.4
정책조정팀	302	540	△238	△44
홍보팀	1,807	2,118	△311	△14.6
민원조정팀	14	12	2	16

☐ 소관 시설·기관·위원회 현황

구 분	시설·기관·위원회명	시설·기관·위원장		담당팀
		직	성명	
위원회	정책자문위원회	위원장	김창호	정책조정팀
	울진군민원조정위원회	부군수	박세은	민원조정팀

II 2023년 주요 성과

정책조정팀

□ 군정에 맞는 정책조정 및 분석

- 민선8기 주요 현안 및 공약사항 점검회의 : 21회
 - 회의기간 : 2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.
 - 회의내용 : 청년일자리 창출방안, 울진군민의날 제정 등 57건
- 정책홍보관 정책회의 : 18회
 - 회의기간 : 2023. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.
 - 회의내용 : 지속가능한 왕피천 종합발전계획 수립 용역 등 35건

□ 실현가능한 신규 정책 개발 수립

- 용역현황 : 16건(완료 12, 진행 4)

구 분	용 역 명	사업비 (천원)	진행상황	비고
계	16건	584,980		
1	사계절 전천후 오션리조트 기본구상 용역	19,700	완료 (2023.1.30.)	
2	지속가능한 왕피천 종합발전계획 수립용역	47,300	완료 (2023.7.19.)	
3	지속가능한 산불피해지역 활용방안 수립용역	186,000	완료 (2023.9.5.)	
4	울진군 표고버섯재배 시범사업 기본계획 수립용역	19,900	완료 (2023.12.22)	
5	울진군 정책과제발굴 및 실행계획 수립용역	19,900	완료 (2023.10.20)	
6	울진군 성곽복원정비계획 타당성 조사 용역	20,000	완료 (2023.12.15)	
7	울진의 역사인물 발굴 및 공간조성방안 용역	44,000	진행중	용역중지 (2023.12~)
8	군청사 증축 사전기획 용역	19,900	완료 (2023.9.22.)	
9	남대천·왕피천 꽃길조성 기본 구상 용역	19,800	완료 (2023.9.17)	
10	울진군 해안도로 관광자원화방안 기본구상 용역	20,020	완료 (2023.9.25)	
11	표고버섯육성사업 타당성 및 위탁비용 분석 용역	13,800	완료 (2023.11.29)	
12	2024년 국비확보 컨설팅 용역	20,020	완료 (2023.11.10)	

구 분	용 역 명	사업비 (천원)	진행상황	비고
13	울진읍 주차난 해소방안 용역	49,500		완료예정 (2023.3.)
14	2023년 울진군 정책자문위원회 회의 위탁 용역	20,000	완료 (2023.12.22.)	
15	울진경제활성화를 위한 먹거리 전문기관 협력 방안 연구 용역	20,000		완료예정 (2023.2.)
16	후포면 등기산 일원 관광활성화 기본구상 및 타당성 조사 용역	45,140		완료예정 (2023.3.)

○ 정책제안

구 분	사 업 명	조 치 내 용
1	귀농·귀촌인 이사비용 지원 정책	• 2023. 2. 6. : 농정과 통보
2	우체국소포 포장테이프를 활용한 울진관광 홍보	• 포장테이프 제작 및 배포 - 1차(경북25개소, 대구5개소, 개소당 100개)
3	백암온천 관광지 활성화 방안	• 2023. 7. 25. : 문화관광과 통보
4	어항 비가림시설 설치사업 제안	• 2023. 8. 1. : 해양수산물과 통보
5	연호공원(월송정) 맨발 황톳길 조성 제안	• 2023. 9. 20. : 원전에너지실, 도시새마을과 내년도 예산반영 통보
6	연호정 음악분수 설치 제안	• 2023. 10. 16. : 도시새마을과 내년도 예산반영 통보
7	울진시가지 오수 역류 방지 제안	• 2023. 10. 20. 맑은물사업소 통보 - 울진읍 다이소 상가 오수 역류 방지 효율적인 방안 보고

○ 공모사업 발굴

구 분	공 모 사 업	세 부 내 용
1	대구·경북 강소형잠재관광지 발굴육성사업 (공모명 : 강소형 잠재관광지, 디지털 관광 주민증)	2024년 공모 신청 계획(문화관광과) ※ 한국관광공사 대구경북지사 공모 신청
2	2023년 야간관광 특화도시 공모신청서 제출	2024년 공모 신청 계획(문화관광과) ※ 한국관광공사 대구경북지사 공모 신청

홍 보 팀

☐ **군정 소식지 개편**

- 사 업 비 : 122백만원(책자인쇄 92, QR코드 구축 30)
- 사 업 량 : 5,000부/월(우편배부 2,800부)
- 개편내용
 - 소식지 네이밍, 발행형식(책자형 인쇄), 배부방식(우편배부)
 - 텍스트 음성변환 QR코드 구축(음성변환, 글꼴확대 등)
- ※ 보관 편의 및 가독성 향상 등 주민 만족도 향상

☐ **군정소식 및 관광 홍보**

- 군민대상 맞춤형 알림 문자 발송
 - 지원사업 및 생활정보 등 안내
 - 문자 발송 대상자 10,400명
- 울진군 SNS활용 군정소식 및 관광 홍보
 - 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 밴드
 - 군정소식 알림, 관광지 및 먹거리 소개 등

☐ **옥외광고 축소 및 인터넷 홍보 강화**

- 사 업 비 : 288백만원(옥외 210백만원, 인터넷 78백만원)
 - ※ 2022년 : 옥외광고 467백만원, 인터넷 44백만원
- 사업내용
 - 옥외광고 : 5개소(서울 2, 대구 2, 부산 1) → 3개소 (서울 1, 대구 2)
 - 인 터 넷 : 블로그 활용 바이럴 마케팅 및 행사 이벤트 강화
- 내 용 : 주요 관광지, 특산물, 축제 등 홍보

☐ **군정 주요현황 및 행사 언론홍보**

○ 사 업 비 : 1,373백만원

○ 주요내용

- 국가산단 후보지 선정 언론홍보
(언론브리핑, 특집기사, 기획물 제작, 언론인터뷰, 방송출연 등)
- 도민체전 언론브리핑 및 홍보
- 대게축제 언론홍보 및 현장 생방송 진행
- 생활체육대축전 및 수산물축제 언론사 광고 추진
- 군정홍보 및 지역소개 방송 프로그램 제작

☐ **군정홍보 콘텐츠 제작**

○ 사 업 비 : 60백만원

○ 제작매체 : 유튜브·케이블방송사, 자체제작

- 군정 주요현황 소개(원자력수소 국가산단 설명, 군정소식 등)
- 관광지 및 먹거리 소개 영상
- 군정 현황소개 토크 프로그램
- 군민 지원사업 및 캠페인 영상(자체제작)
- 월간 주요업무 영상 등(자체제작)

민원조정팀

☐ 소통·공감의 날 「군민 섬김데이」 운영

- 주민들과 만남을 통해 현안사항 청취 및 불편사항 해소
 - 10개 읍·면, 마을회관 38개소 방문

(단위:건)

읍·면	계	완 료	시행 중	시행예정	장기검토	불 가
계	260	68(26%)	34(13%)	48(18%)	66(25%)	44(17%)
울진읍	38	9	4	9	10	6
평해읍	15	6	2	5	2	
북면	32	14	4	2	8	4
금강송면	27	9	4	4	2	8
근남면	25	7	6	1	7	4
매화면	17	2	3	3	8	1
기성면	26	1	2	13	5	5
온정면	39	11	2	7	14	5
죽변면	31	7	5	3	8	8
후포면	10	2	2	1	2	3

☐ 군수직통 문자민원서비스 운영

- 생활불편신고, 건의사항, 단순문의 및 상담 등

(단위:건,%)

계	완 료	시행 중	시행예정	장기검토	불 가
305건	158	34	43	41	29
100%	51.8	11.2	14.1	13.4	9.5

☐ 「먼저 인사하기」 캠페인 전개

- '23. 8. 9. : '먼저 인사해요' 리본 패용
- '23. 9. 1. : 「먼저 인사하기 실천다짐 대회」 개최
 - 9월 정례조회 시 실천다짐 선언문 낭독
 - 전 직원 '먼저 인사하기' 실천서약서 제출
- '23. 9. 22. : 「먼저 인사합시다」 캠페인 시행
 - 먼저 인사하기 거리 캠페인 및 홍보물 배부 등

III 2024년 부서별 비전과 추진과제

부 서 목 표

실용적인 정책으로 군민행복 실현
화합과 공감의 군정 홍보
소통 · 공감하는 열린 군정 실현

팀명	전략목표(6)	주요 실천사업(10)
정책조정팀	① 화합으로 새로운 희망 울진 건설	▸ 군정에 맞는 정책 조정 및 신규 정책 개발
홍보팀	① 군민의 알권리 충족을 위한 양방향 소통 ② 실용적인 정보 제공으로 군정 관심도 향상 ③ 관광자원 홍보를 통한 천만 관광객 유치	▸ 군정 소식지(U울진) 발행 ▸ 군정 홍보 맞춤형 알림 문자 발송 ▸ SNS 군정홍보 ▸ SNS 홍보단 운영 ▸ 옥외 및 인터넷 광고 ▸ 언론사 홍보
민원조정팀	① 민원사항 신속 해결 ② 행정서비스 경쟁력 강화	▸ 직소민원(군수에게 바란다, 문자민원 등)상담 및 처리 ▸ 현장민원(군민섬김데이, 주민건의사항 등)해결 ▸ 「먼저 인사하기」 문화 정착

IV 2024년 중점 추진사업

우선 순위	사 업 명	목 표	추진전략	비 고
1	2024년 국비확보 사업 발굴	공모 10건, 200억	▸ 국비확보 대응카드 작성 ▸ 관련부서 직원컨설팅 및 사업계획서 작성 지원	
2	후포등기산 일원 관광활성화 방안 모색	50만 관광객 유치 (23년 24만명)	▸ 실행가능한 사업발굴로 조기 추진(용역 등)	
3	농업대전환관련 표고버섯재배 육성사업 지원	100명 이상 일자리 창출	▸ 운영방안 제시 및 해당부서 지원	
4	사계절 전천후 오션리조트 조성	민간개발사업자 유치	▸ 전담부서 협력 (홍보물 제작, 투자유치 활동 전개 등)	

V

2024년 주요 업무 추진계획

1

군정에 맞는 정책조정 및 신규 정책 개발

사업구분

☐ 신규

☒ 계속

☐ 공약

☐ 현안

☐ 다년도

정책조정팀

군정방침

☒ 실용적인 경제

☒ 차별화된 관광

☒ 감동주는 복지

☒ 섬기는 군정

○ 새로운 트렌드에 부합하는 정책개발로 『화합으로 새로운 희망을진』 구현

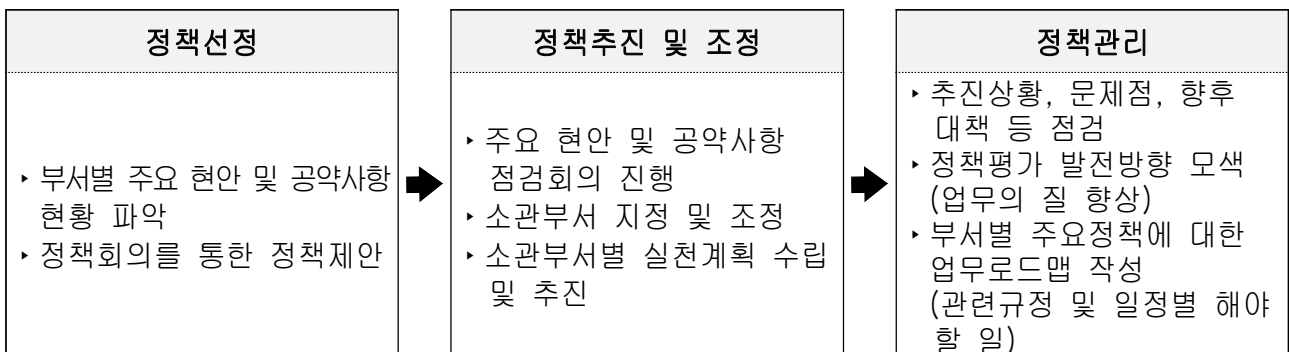
< 2024년 성과목표 >

1. 정책조정 회의 : 월 1회 이상, 40건 이상 조정·관리
2. 정책홍보관 정책회의 : 월 1회 이상, 정책제안 및 발굴 40건 이상
3. 민·관 합동 지역발전 포럼 : 2회/년

□ 2023년 성과 분석

2023년 목표	2023년 실적
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 민선8기 주요 현안 및 공약사항 점검회의 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회 이상/ 안건 20건 이상 조정·관리 ▶ 정책홍보관 정책회의 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회 이상/ 정책제안 및 발굴 30건 이상 ▶ 실행가능한 사업발굴(용역 등) : 3건 이상 <ul style="list-style-type: none"> - 용역비 : 2억원 ▶ 민·관 합동 지역발전 포럼 : 2회/년 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 민선8기 주요 현안 및 공약사항 점검회의 <ul style="list-style-type: none"> - 16회/ 안건 30건 조정·관리 ▶ 정책홍보관 정책회의 <ul style="list-style-type: none"> - 14회/ 정책제안 및 발굴 35건 ▶ 사업발굴 11건 <ul style="list-style-type: none"> - 용역 시행 : 16건(완료 12, 진행 4) ▶ 정책자문위원회 구성 : 22명

□ 정책조정·관리 체계 구축



□ 추진계획

- '24. 1. ~ 12. : 정책조정(주요 현안 및 공약사항)회의 (월 1회 이상)
- '24. 1. ~ 12. : 정책홍보관 정책회의 (월 1회 이상)

2 화합과 공감의 군정 홍보

사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/> 공약 <input type="checkbox"/> 현안 <input type="checkbox"/> 다년도	홍보팀
군정방침	<input type="checkbox"/> 실용적인 경제 <input type="checkbox"/> 차별화된 관광 <input type="checkbox"/> 감동주는 복지 <input checked="" type="checkbox"/> 섬기는 군정	

- 능동적 언론대응 및 유기적 협력으로 군정홍보 효과 제고
- 다양한 홍보매체 활용으로 효율적인 군정홍보 및 울진브랜드 강화

☐ 군정 주요정책 언론사 홍보

- 사업비 : 1,000백만원
- 홍보매체 : 약 174개사(방송, 신문, 월간지 등)
 - 주재언론 41개소, 출입언론 133개소
 - (TV·인터넷방송 14, 중앙·지방지 42, 지역언론 16, 기타 인터넷 등 102)
- 내용
 - 군정 주요정책 및 축제·행사, 관광지 등 집중 홍보
 - 단체장 언론인터뷰, 기획기사, 보도자료 배포

☐ 군민 홍보 맞춤형 알림 문자 발송

- 발송주기 : 매주 1회 발송 (필요 시 추가 발송)
- 발송대상 : 알림 문자 신청자 (문자 수신 동의자)
 - 문자 알림 희망자 신청 접수 (읍면사무소 방문 또는 홈페이지)
 - 문자 발송 대상자 확대 추진 (목표 25,000명)
- 내용 : 지원사업 및 생활정보, 축제 및 행사 안내 등
- 추진계획 : 현수막 게첨, 각종 행사장 신청서 비치, SNS 홍보 등

☐ **군정 소식지(U울진) 발행**

○ 소식지 인쇄 및 배부

- 사 업 비 : 120백만원
- 사 업 량 : 5,000부/월
- 내 용 : 우편배부 확대 및 공동주택 추가 배부

○ 소식지 온라인서비스 제공

- 군청 홈페이지 소식지(PDF) 파일 업로드

☐ **옥외광고 축소 및 SNS홍보 확대**

○ 사 업 비 : 300백만원 (옥외 130백만원, 인터넷 170백만원)

○ 사 업 량 : 옥외광고 1개소, 인터넷 매체

- 옥외광고 : 서울역
- SNS홍보 : 콘텐츠 제작, 바이럴 마케팅 및 행사 이벤트 등

○ 내 용 : 군정 주요사업, 관광지, 특산물, 축제 등 홍보

☐ **울진군 공식 SNS 운영**

○ 사 업 비 : 55백만원

○ 매체현황 : 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 밴드

○ 내 용 : 관광지 및 먹거리 소개, 군정소식 알림 등

○ 추진계획

- 구독자 및 팔로우 확대 추진
- 다양한 콘텐츠 제작 업로드
- 군정시책 및 축제, 관광지 홍보용 SNS 이벤트 등

☐ **SNS 홍보단 운영**

- 사 업 비 : 36백만원
- 인 원 : 15명
- 활동혜택 : 활동사항 채택 후 활동비 지급(월 최대 20만원)
 - 블로그 : 40,000원/건(월 최대 2건)
 - 인스타, 페이스북 등 : 20,000원/건(월 최대 5건)
 - 유튜브
 - 2분 이상 50,000원/건(월 최대 1건)
 - 1분 미만 쇼츠 영상 30,000원/건(월 최대 2건)
- ※ 군정홍보 우수자 1명 및 활동 우수자 1명 매월 선정
 - 인센티브 제공 : 각 30,000원
- 활동내용
 - 주요정책 및 생활정보 전달
 - 주요 명소, 축제, 행사 관련 콘텐츠 공유 등

☐ **군정홍보 콘텐츠 제작**

- 사 업 비 : 100백만원
- 제작매체 : 유튜브, 케이블방송, 자체제작
 - 군정 주요사업 및 관광지 등 소개
 - 군민 지원사업 안내 영상
 - 월간 주요업무 및 행사 영상 등

3

소통 · 공감의 날 「군민 섬김데이」 운영

사업구분

☐ 신규☒ 계속☒ 공약☐ 현안☐ 다년도

민원조정팀

군정방침

☐ 실용적인 경제☐ 차별화된 관광☐ 감동주는 복지☒ 섬기는 군정

○ 다양한 군민의 목소리에 직접 귀 기울이고 의견을 수렴함으로써
우리 군이 지향하는 섬기는 군정 및 화합 행정 실현

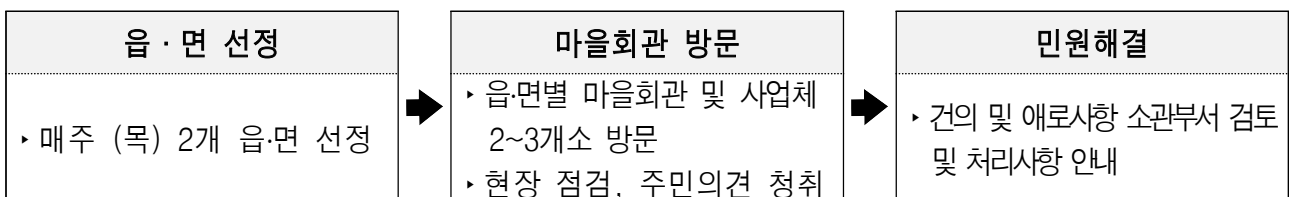
〈 2024년 성과목표 〉

1. 건의사항(완료, 시행 중, 시행예정 포함) 70% 이상 해결
2. 연간 읍·면별 2회 순회

□ 2023년 성과 분석

2023년 목표	2023년 실적
<ul style="list-style-type: none"> ▸ 건의사항 50%이상 해결 ▸ 연간 읍·면별 2회 순회 	<ul style="list-style-type: none"> ▸ 건의사항 55% 해결 ▸ 상반기 10개 읍·면 1회 순회 완료

□ 추진 절차



□ 추진 계획

○ '24. 1. ~ 12.

- 분기별 민원 처리사항(시행예정, 장기검토) 보고회 개최
- 해당 읍면별 민원 처리사항 공유 및 민원인 개별 안내

○ '24. 4. ~ 12. : 각 읍·면별 마울회관 및 사업체 방문

4 군수직통 문자민원서비스 운영

사업구분	<input type="checkbox"/> 신규 <input checked="" type="checkbox"/> 계속 <input type="checkbox"/> 공약 <input type="checkbox"/> 현안 <input type="checkbox"/> 다년도	민원조정팀
군정방침	<input type="checkbox"/> 실용적인 경제 <input type="checkbox"/> 차별화된 관광 <input type="checkbox"/> 감동주는 복지 <input checked="" type="checkbox"/> 섬기는 군정	

- 군수직통 민원창구 개설로 군민들과 적극 소통할 수 있는 창구를 마련하여 섬기는 군정, 열린 소통 군정 실현

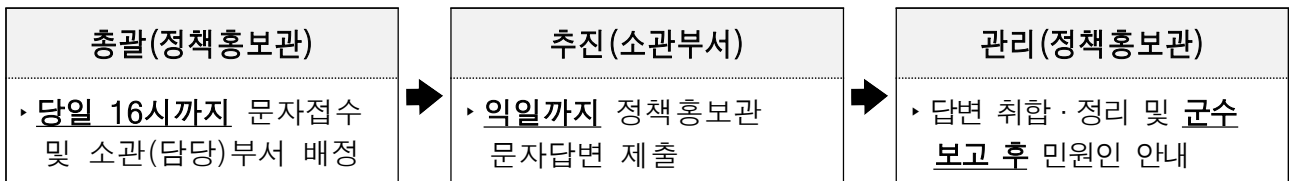
< 2024년 성과목표 >

1. 접수민원 80%(완료, 시행 중, 시행예정 포함) 이상 해결

☐ 2023년 성과 분석

2023년 목표	2023년 실적
▶ 접수민원 70% 이상 해결	▶ 접수민원 중 77%(완료, 시행 중, 시행예정 포함) 해결(100% 목표달성)

☐ 처리 절차



☐ 추진 계획

- '24. 1. ~ 12.
- 분기별 민원 처리사항(시행예정, 장기검토) 보고회 개최
 - 해당 읍면별 민원 처리사항 공유 및 민원인 개별 안내
 - 홈페이지, SNS, 군정 소식지 등을 통한 문자민원서비스 홍보(상시)

5

「먼저 인사하기」 문화 정착

사업구분

☐ 신규☒ 계속☐ 공약☐ 현안☐ 다년도

민원조정팀

군정방침

☐ 실용적인 경제☐ 차별화된 관광☐ 감동주는 복지☒ 섬기는 군정

- 「먼저 인사하기」 문화 확립을 통한 직원 간 상호존중 조직문화 정착
- 예절의 기본인 인사를 매개로 소통과 화합으로 군민이 행복한 희망울진 구현

< 2024년 성과목표 >

1. 먼저 인사하기 문화 정착
2. 「먼저 인사합시데이」 캠페인 전개(연 10회 이상)
3. 먼저 인사합시데이 인증사진 이벤트 개최(연 2회)

☐ 2023년 성과 분석

2023년 목표	2023년 실적
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ‘먼저 인사해요’ 리본 패용 ▶ 「먼저 인사하기 실천다짐 대회」 개최 ▶ 「먼저 인사합시데이」 캠페인 전개 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 전 직원 ‘먼저 인사해요’ 리본 패용 완료 ▶ 「먼저 인사하기 실천다짐 대회」 개최 완료 ▶ 「먼저 인사합시데이」 캠페인 전개예정(9~12월)

☐ 주요 내용

- 「먼저 인사합시데이」 캠페인 전개
 - (공직내부)술선수범 인사합시데이 캠페인(관실과소 및 읍면 순회/ 월1회)
 - (공직 내·외부)먼저 인사합시데이 실천 캠페인(민간단체 연계 / 연간 10회 이상)
- 전 직원 ‘먼저 인사해요’ 타이슬링 패용
- 「먼저 인사합시데이」 인증사진 이벤트 개최
- ‘인사왕’ 공무원 선발

☐ 추진 계획

- '24. 1. ~ 12.
 - ‘인사왕’ 공무원 선발(월별 2명)
 - 「먼저 인사합시데이」 캠페인 시행(민간단체 연계/ 10회 이상)
 - 부서별 자체 인사캠페인 실시 및 부서평가 반영

VI 연간 업무(행사) 계획

구분	업무(행사)명	추진개요
1/4분기	2024년 신년 기자 간담회	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 1월 중 ▶ (추진내용) 2023년 군정 추진 성과 브리핑 및 2024년 군정 추진계획 설명, 질의응답
	정책홍보관 정책회의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 매주 금요일 ▶ (추진내용) 주간 실적 및 차주계획 보고, 기타 토의
	「먼저 인사하기」 문화정착 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 2월 중 ▶ (추진내용) 먼저 인사하기 문화 확산 캠페인 전개
2/4분기	정책홍보관 정책회의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 매주 금요일 ▶ (추진내용) 주간 실적 및 차주계획 보고, 기타 토의
	민·관 합동 지역발전 포럼 개최	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 6월 중 ▶ (추진내용) 각종 정책사항 토의 및 자문
3/4분기	정책홍보관 정책회의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 매주 금요일 ▶ (추진내용) 주간 실적 및 차주계획 보고, 기타 토의
	「먼저 인사하기」 문화정착 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 9월 중 ▶ (추진내용) 먼저 인사하기 문화 확산 캠페인 전개
4/4분기	정책홍보관 정책회의	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 매주 금요일 ▶ (추진내용) 주간 실적 및 차주계획 보고, 기타 토의
	민·관 합동 지역발전 포럼 개최	<ul style="list-style-type: none"> ▶ (추진시기) 2024년 11월 중 ▶ (추진내용) 각종 정책사항 토의 및 자문