

정 책 홍 보 관

|| 보고서 ||

I. 일반현황	1
II. 2023년 부서 목표	2
III. 2023년 주요 업무 추진계획	
○ 군정에 맞는 정책조정 및 분석	3
○ 실현가능한 신규정책 개발 수립	4
○ 군정발전을 위한 민간투자 협력	5
○ 화합과 공감의 군정 홍보	6
○ 민원소통의 날 『군민 섬김데이』 운영	8
○ 주민건의의함 설치 운영	9

I . 일반현황

□ 직원 정·현원

구분	합계	5급	6급	7급 이하	임기제	비고
정원	12	1	3	8		
현원	13	1	4	4	4	
증감	1		1			

□ 팀별 직원과 소관 업무

팀 명	인원	주 요 업 무	비고
계	13		
정책홍보관	1	○ 정책홍보관 업무 총괄	
정책조정팀	4	○ 군수역점 신규 정책관리 ○ 주요 업무 정책조정, 정책개발 ○ 정책사업 세미나 및 심포지엄 개최 ○ 군정발전을 위한 민간투자 협력에 관한 사항 ○ 군정 주요 정책 결정에 관한 사항 ○ 중앙부처 및 도 등 주요정책 동향 관리	
홍보팀	6	○ 홍보업무 종합기획 ○ 언론사와 유기적인 업무협조 ○ 군정주요시책 홍보, 홍보영상물 제작 및 배포 ○ 군보, 간행물 제작 및 배포 ○ SNS 운영관리(유튜브콘텐츠 기획 및 제작 등)	
민원조정팀	2	○ 직소민원(군수에게 바란다, 민원문자 등)상담 및 처리 ○ 현장민원(군민섬김데이, 주민건의사항 등)운영 ○ 갈등관리 및 공공갈등 관리	

II. 2023년 부서 목표

부서 목표

희망울진 건설을 위한 정책 수립, 민원 조정 및 홍보

정책조정팀	팀 목표 : 실용적인 정책으로 군민 행복 실현	
	핵심 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 군정에 맞는 정책조정 및 분석 2. 실현 가능한 신규 정책 개발 수립 3. 군정 발전을 위한 민간투자 협력 도모
홍보팀	팀 목표 : 화합과 공감의 군정 홍보 실현	
	핵심 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 군민의 알권리 충족을 위한 양방향 소통 2. 실용적인 정보 제공으로 군정 관심도 향상 3. 관광자원 홍보를 통한 천만 관광객 유치 기여
민원조정팀	팀 목표 : 공감하는 열린 군정 실현	
	핵심 과제	<ol style="list-style-type: none"> 1. 주민의견 청취를 통한 섬기는 군정 실현 2. 현장중심 행정 실현을 통한 주민 신뢰도 제고 3. 생활불편 민원해결을 통한 주민불편 최소화

III. 2023년 주요 업무 추진계획

정책조정팀

1 군정에 맞는 정책 조정 및 분석

〈신규〉

- 새로운 트렌드에 부합하는 정책개발로 『화합으로 새로운 희망울진』 구현

〈성과지표〉

- 민선 8기 주요 현안 및 공약사항 점검회의 : 월 1회 이상
- 정책홍보관 정책회의 : 월 1회 이상

□ 추진방향

- 군민이 공감하는 실천계획을 확정하고 실천하여 신뢰 받는 군정 실현
- 군정방향에 부합하는 실용적인 정책개발과 선제적 대응으로 군민 행복실현

□ 추진계획

- 민선8기 주요 현안 및 공약사항 점검회의 개최 (매월 수요일)
 - 각 사업별 추진상황, 문제점, 향후 대책 등 점검
 - 부서간 협력이 필요한 사업은 상호협의를 통한 조정
- 정책홍보관 정책회의 개최 (매월 금요일)
 - 주요 업무추진 현황 및 향후 계획 보고
 - 기타 토의 등을 통한 신성장동력 발굴을 위한 정책 수립

□ 기대효과

- 군정 운영 방향에 맞는 다양한 사업발굴 및 실행으로 선진 울진 구현
- 실용적인 정책개발과 조정을 통하여 울진군민의 행복 실현

2

실행가능한 신규 정책 개발 수립

〈신규〉

- 지역맞춤형 사업 발굴을 위한 용역 등 정책 제안에 따른 전문가 및 읍진군민, 공무원들이 참여하는 정책포럼 개최로 지역발전을 위한 기반 마련

〈성과지표〉

- 실행가능한 사업발굴을 위한 용역 등 정책 제안 : 3건 이상/년
- 민·관 합동 지역발전 포럼 개최 : 2회 이상/년

□ 추진방향

- 미래성장동력을 창출하고 미래비전을 제시하는 지역맞춤형 용역 추진
- 다양한 의견 수렴을 통한 각종 정책제안으로 범군민적 공감대 형성 및 추진 동력 확보를 위한 포럼 등을 개최

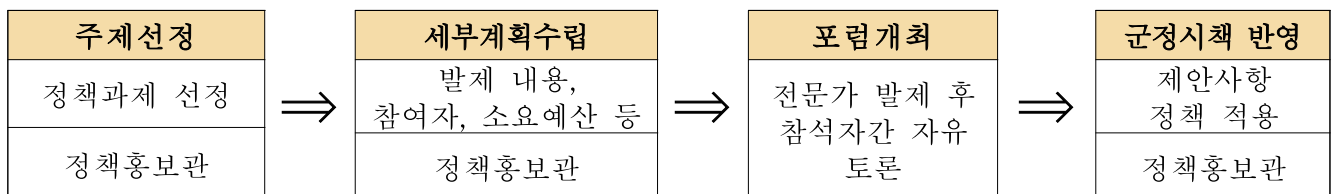
□ 추진계획

○ 용역시행

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 200백만원 (3건 이상/년)
- 내용 : 미래성장동력을 창출하고 미래 비전을 제시

○ 포럼개최

- 사업기간 : 2023. 1. ~ 12.
- 사업비 : 80백만원 (2회 이상/년)
- 내용 : 정책에 대한 범군민적 공감대 형성 및 추진 동력 확보를 위한 포럼 개최
- 추진방법



□ 기대효과

- 지역맞춤형 정책사업 발굴을 위한 용역시행으로 읍진군 발전 도모
- 정책포럼 개최로 범군민적 공감대 형성 및 정책추진동력 확보

- 울진관광 1,000만 시대를 위한 민간투자 유치 협력 추진
- 고용창출과 지역경제활성화를 위한 민간사업 발굴

〈성과지표〉

- 민간 투자사업 발굴 및 민간투자 유치
- 일자리창출 및 경제활성화를 위한 지역맞춤형 민간사업 발굴

□ 추진방향

- 울진 관광 1,000만 시대의 수요를 충족하는 민간투자유치로 울진관광 여건 개선
- 일자리창출 및 지역경제활성화를 위한 민간사업발굴 지원

□ 추진계획

- 민간투자사업 발굴 및 투자유치 확대 방안
 - 각종 사업에 대한 민간투자 확대를 위한 기본방향 설정
 - 민간투자관련 법규 및 제도 검토
 - 정책적 관리 및 지원 확대를 위한 민자유치 종합계획 및 관리
 - 투자유치 물건의 확정 및 민간투자사업에 대한 사업타당성 확보 강화
 - 민간투자유치에 대한 정보를 적극 수집하여 지역 민간투자 유치전략에 반영
- 일자리창출 및 지역경제활성화를 위한 민간사업발굴 지원
 - 지역 특산물을 활용한 대표식품 개발 및 상용화 지원
 - 지역에 맞는 농·수·임산물을 활용한 신성장 산업 육성 지원
 - 브랜드디자인 개발 및 마케팅 지원

□ 기대효과

- 울진 관광 1,000만 시대를 위한 민간 투자유치로 지역경제 활성화
- 지역에 맞는 사업발굴로 일자리창출 및 지역경제활성화 도모

4 화합과 공감의 군정 홍보

〈계속〉

- 효과적인 광고매체 선정으로 홍보효과 극대화
- 권역별로 관광자원을 집중 홍보함으로써 관광수익 증대 이바지

☐ 옥외광고

- 사 업 비 : 300백만원(군비)
- 장 소 : 5개소
 - 서울역 지하철역사 입구, 서울 청량리역, 대구 반월당역, 부산 서면역, 대구 3호선 지상전철(하늘열차)
- ※ 현장 조사 후 옥외광고 축소 및 장소 재선정

☐ 온라인광고

- 사 업 비 : 200백만원(군비)
- 대 상 : 네이버, 카카오톡, 유튜브

☐ 언론홍보

- 사 업 비 : 850백만원(군비)
- 대 상 : 150개사(방송, 신문, 월간지 등)

☐ 군정 소식지 발행

- 사 업 비 : 54백만원(군비)
- 대 상 : 28,000세대(8면 컬러) / 월1회(총 12회)
- 내 용 : 군 주요시책, 군민 알림사항 등

☐ 특집기획물 제작 및 TV 홍보

- 사 업 비 : 150백만원(군비)
- 홍보내용
 - 군정 및 주민 알림사항 관련 콘텐츠 제작·방송(6편)
 - 관광명소 홍보를 위한 콘텐츠 제작·방송(4편)

☐ **군민 맞춤형 알림 문자 발송**

- 대 상 : 문자 신청 군민
 - 현재 문자 발송 대상자 약 9,800명
 - 실·과 및 읍·면(군청 홈페이지) 문자 알림 희망자 신청 접수
- 내 용 : 군정 주요시책 및 생활정보, 축제 및 행사 등 주 2회 이상 전송

☐ **울진군 대표 SNS 확대 운영**

- 대 상 : 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 밴드
- 사 업 비 : 100백만원(군비)

☐ **방송사 제작 아이템 발굴 홍보**

- 대 상 : SNS매체 및 포털 사이트(블로그, 유튜브, 네이버 등)
- 주요내용 : TV방송작가의 검색매체에 집중 홍보

☐ **영화관 스크린 광고 운영**

- 대 상 : CGV, 롯데시네마, 메가박스 등 멀티플렉스 영화관
- 사 업 비 : 45백만원(60개 상영관 / 4개월 기준)
- 주요내용
 - 여가·소비 활동이 활발한 영화 관람객 대상 홍보
 - 홍보 타겟지역 및 스크린수 조정하며 탄력적 시행 가능
 - 영화관 성수기 및 기대작 상영 시기, 대표 축제 기간 등
 - 전국, 수도권, 경상, 충청, 강원 등 권역 선택
 - 다른 매체에 비해 강제적으로 시청하게 되어 광고 몰입도 증가

5 민원소통의 날 『군민 섬김데이』 운영

<계속>

- 다양한 군민의 목소리에 직접 귀 기울이고 의견을 수렴함으로써 우리 군이 지향하는 섬기는 군정 및 화합 행정 실현

< 성 과 지 표 >

- 연간 읍·면별 4회 순회
- 읍·면별 생활불편 접수민원 10건 미만으로 최소화

☐ 운영개요

- 추진시기 : 2023. 3. 9.(목) ~
- 대 상 : 10개 읍·면 및 마을 (※ 매주 목요일 읍·면 순회)
- 장 소 : 읍·면사무소, 마을회관 및 민원 현장
- 참석대상 : 군민 누구나
- 주요내용 : 주민들과 만남을 통해 현안사항 청취 및 불편사항 해소

☐ 운영실적

- 총 민원건수 : 141건
 - '22. 11. 17.(목) : 울진읍(24건), 근남면(13건)
 - '22. 11. 24.(목) : 북면(18건), 죽변면(23건)
 - '22. 12. 1.(목) : 금강송면(24건)
 - '22. 12. 8.(목) : 후포면(9건), 온정면(30건)

☐ 기대효과

- 민원인이 직접 군청 방문하는 번거로움 해소를 통한 편익 도모
- 현장행정 실현을 통한 군정홍보는 물론 행정에 대한 주민신뢰도 향상

6 주민 건의함 설치 운영

〈계속〉

- 주민건의함을 민원부서에 설치하여 다양한 군민들의 목소리에 귀 기울이고 의견을 수렴함으로써 열린 소통행정 구현에 기여

〈성과지표〉

- 월간 읍·면별 생활불편 접수민원 5건 미만으로 최소화

□ 운영개요

- 운영시기 : 2023. 1. 2. ~ ※ '22 12. 30. 설치완료(예산액 153만원)
- 장 소 : 민원실, 보건소, 농업기술센터, 맑은물사업소, 왕피천공원사업소, 체육진흥사업소(울진국민체육센터), 10개 읍·면사무소 (총 16개소)
- 참여대상 : 군민 누구나
- 주요내용 : 주민 건의함, 건의카드 및 필기도구 비치 등

□ 추진계획

- 수거주기 : 월 1회 ※ 건의함 수시 확인 후 수거
- 수거방법 : 읍·면·실·소 서무 담당자 직접 수거 후, 민원조정팀 전달
- 활용방안 : 건의사항을 검토하여 군정에 반영 또는 업무개선, 민원해소 등의 자료로 활용
- 처리절차 : 현장 수거 → 담당부서 이송 → 검토 및 처리

□ 기대효과

- 다양한 주민 의견 청취 및 수렴을 통한 민원서비스 개선
- 소통행정 실현으로 주민만족도 향상