

소통행정·현장근정·비전율진

# 기 획 예 산 실

# || 보고서 ||

## I. 일반현황 .....1

## II. 2022년 주요업무계획

- 군정 기획 및 역점시책의 조정·관리 ..... 6
- 희망울진 2040 울진군 장기발전종합계획 수립 ..... 7
- 중앙부처(도) 공모사업 활성화 ..... 8
- 군정 성과의 체계적인 평가·관리 ..... 9
- 울진군지역발전협의회 활성화 ..... 10
- 제안제도 활성화로 시책사업 발굴 지원 ..... 11
- 공직사회 내 적극행정 정착 및 확산 ..... 12
- 국가예산 확보 ..... 13
- 보통교부세 확보 ..... 15
- 소통과 공감의 군정 홍보 ..... 17
- 정보통신시스템 유지관리 ..... 19
- 데이터기반 과학행정 토대 마련 ..... 20
- 안전하고 신뢰받는 업무 환경 조성 ..... 21
- 전 국민 디지털 역량 강화 교육 추진 ..... 22
- 고령운전자 온라인 교통안전교육 집합 수강 지원 ..... 23
- 『2022~2023 울진 방문의 해』 상징물 활용 ..... 25
- 『2022~2023 울진 방문의 해』 선포식 개최 ..... 26
- 『2022~2023 울진 방문의 해』 추진 ..... 27

### III. 특수시책

- 2022년 「꺼진 제안 다시보기(가제)」 참여단 운영 ..... 28
- 영화관 스크린 광고 도입 ..... 29

# I. 일반현황

## □ 직원 정·현원

구분	합계	5급	6급	7급 이하	임기제	비고
정원	27	1	7	19	0	
현원	30	1	8	18	3	
증감	3	0	1	△1	3	

## □ 팀별 직원 및 소관 업무

팀 명	인원	주 요 업 무	비고
계	30		
기획예산실장	1	○ 기획예산실 업무 총괄	
기획팀(행정6)	4	○ 군정종합계획 및 주요업무계획 수립 ○ 의회업무, 공모사업, 공약사항, 제안제도 ○ 군정평가, 합동평가	
예산팀(행정6)	5	○ 예산편성(보조금, 교부세, 조정교부금) ○ 재정공시, 중기지방재정계획	
법무감사팀(행정6)	5	○ 군행정의 감사계획 및 시행, 공직기강 ○ 계약원가심사, 일상감사, 진정민원 처리 ○ 청렴, 국민권익위원회 ○ 소송법제 업무, 규제개혁 업무 ○ 납세자보호관, 공직자재산등록	
홍보미디어팀(전산6)	5	○ 군정시책 홍보, 군보 및 간행물 발간 ○ 신문·방송사 홍보 및 취재 지원	
정보통신팀(행정6)	7	○ 통신시설 및 통신망 관리 ○ 전자문서시스템 및 군정포털 사이트 관리	
울진방문의해T/F(복지6)	3	○ 「2022~2023 울진 방문의 해」 총괄	

## □ 올진군 위원회 현황

연번	소관부서	위원회명	위원장		위원수
			직	성명	
1	기획예산실	군정조정위원회	부군수	김재준	18
2	기획예산실	정책자문위원회			28
3	기획예산실	재정계획심의위원회	부군수	김재준	15
4	기획예산실	투자심사위원회	前)공무원	전명환	13
5	기획예산실	지방보조금심의위원회	前)공무원	전명환	13
6	기획예산실	용역과제심의위원회	부군수	김재준	11
7	기획예산실	지방재정공시심의위원회	前)공무원	전명환	13
8	기획예산실	출자출연기관운영심의위원회	부군수	김재준	12
9	기획예산실	주민참여예산위원회	부군수	김재준	15
10	기획예산실	주요업무평가위원회	부군수	김재준	10
11	기획예산실	공직자윤리위원회	前)공무원	정찬석	5
12	기획예산실	조례규칙심의회	군수	전찬걸	21
13	기획예산실	규제개혁위원회	부군수	김재준	6
14	기획예산실	군보편집위원회	부군수	김재준	6
15	행정지원과	인구정책위원회	부군수	김재준	16
16	행정지원과	정보공개심의회	부군수	김재준	5
17	행정지원과	기록물평가심의회	행정지원과장	김종열	5
18	행정지원과	인사위원회	부군수	김재준	4
19	행정지원과	교육경비보조금심의위원회	부군수	김재준	9
20	행정지원과	공직심사위원회	부군수	김재준	9
21	행정지원과	공무원국외출장심사위원회	부군수	김재준	7
22	행정지원과	보안심사위원회	부군수	김재준	6
23	열린민원과	민원조정위원회	부군수	김재준	4
24	열린민원과	지방건축위원회	부군수	김재준	25

연번	소관부서	위원회명	위원장		위원수
			직	성명	
25	열린민원과	부동산가격공시위원회	부군수	김재준	12
26	열린민원과	도로명주소위원회	행정복지국장	방형섭	14
27	열린민원과	공동주택지원심사위원회	부군수	김재준	7
28	열린민원과	지적재조사위원회	군수	전찬걸	9
29	열린민원과	경계결정위원회	영덕지원판사	양백성	9
30	재무과	지방세심의위원회	세무사	권오석	16
31	재무과	기부심사위원회	군수	전찬걸	14
32	재무과	공유재산심의위원회	부군수	김재준	9
33	재무과	계약심의위원회	前)공무원	이한성	9
34	복지정책과	지방생활보장위원회	군수	전찬걸	9
35	복지정책과	의료급여심의위원회	군수	전찬걸	5
36	복지정책과	지역사회보장협의체대표협의체	군수	전찬걸	23
37	복지정책과	지역사회보장협의체실무협의체	울진군장애인 종합복지관장	손정일	26
38	복지정책과	의로운군민심사위원회	부군수	김재준	11
39	복지정책과	지역돌봄협의체	부군수	김재준	9
40	복지정책과	아동복지심의위원회	군수	전찬걸	9
41	복지정책과	아동급식위원회	행정복지국장	방형섭	9
42	복지정책과	다함께돌봄센터 운영위원회	복지정책과장	윤은경	6
43	사회복지과	아동·여성안전지역연대운영위원회	행정복지국장	방형섭	10
44	사회복지과	성희롱·성폭력고충심의위원회	행정복지국장	방형섭	6
45	사회복지과	성별영향평가위원회	행정복지국장	방형섭	8
46	문화관광과	축제발전위원회	前)공무원	박용덕	15
47	문화관광과	향토문화유산보존심의위원회	부군수	김재준	10
48	문화관광과	울진남부도서관운영위원회	후포면 발전협의회장	손광명	12

연번	소관부서	위원회명	위원장		위원수
			직	성명	
49	문화관광과	죽변면도서관운영위원회	죽변면발전협의회장	최창우	11
50	문화관광과	울진작은도서관운영위원회	울진읍 작은도서관 위원장	장혜수	7
51	문화관광과	평해작은도서관운영위원회	고운물세상 대표	박미옥	6
52	문화관광과	근남작은도서관운영위원회	근남 작은도서관 위원장	김백일	6
53	문화관광과	매화작은도서관운영위원회	매화1리 이장	황춘섭	8
54	문화관광과	기성작은도서관운영위원회	울진교육지원청 상담교사	안선희	7
55	문화관광과	온정작은도서관운영위원회	온정면 발전협의회 부회장	손승준	7
56	일자리경제과	투자유치위원회	군수	전찬걸	14
57	일자리경제과	공공근로사업추진위원회	부군수	김재준	13
58	일자리경제과	물가대책위원회	군수	전찬걸	14
59	일자리경제과	사회적기업육성위원회	부군수	김재준	12
60	일자리경제과	농공단지심의위원회	부군수	김재준	10
61	일자리경제과	종합교통발전위원회	부군수	김재준	15
62	일자리경제과	개인택시면허심사위원회	부군수	김재준	6
63	미래농정과	농어업농어촌및식품산업정책심의회	군수	전찬걸	27
64	미래농정과	농어업발전기금운용심의위원회	관광경제국장	윤명한	10
65	미래농정과	학교급식지원심의위원회	관광경제국장	윤명한	13
66	미래농정과	로컬푸드 육성 지원 위원회	부군수	김재준	13
67	해양수산과	수산조정위원회	부군수	김재준	15
68	원전미래전략실	발전소주변지역지원사업심의지역위원회	부군수	김재준	15
69	원전미래전략실	한울원전민간환경감시위원회	군수	전찬걸	20
70	안전재난과	안전관리위원회	군수	전찬걸	14
71	안전재난과	재난관리기금운용심의위원회	안전건설국장	장헌기	10

연번	소관부서	위원회명	위원장		위원수
			직	성명	
72	안전재난과	사전재해영향성검토위원회	부군수	김재준	26
73	환경위생과	생활폐기물수집운반대행업체평가위원회	안전건설국장	장헌기	8
74	산림힐링과	금강송보전위원회	안전건설국장	장헌기	9
75	산림힐링과	산사태취약지역지정위원회	안전건설국장	장헌기	8
76	산림힐링과	도시림등의 조성 및 관리 심의위원회	안전건설국장	장헌기	8
77	도시새마을과	군계획위원회	부군수	김재준	25
78	도시새마을과	설계자문위원회	안전건설국장	장헌기	11
79	도시새마을과	온천개발자문위원회	부군수	김재준	13
80	도시새마을과	군립공원위원회	부군수	김재준	14
81	도시새마을과	경관위원회	부군수	김재준	20
82	도시새마을과	광고물관리및디자인심의위원회	안전건설국장	장헌기	7
83	건설과	소하천관리위원회	안전건설국장	장헌기	10
84	보건소	공공보건사업운영위원회	부군수	김재준	9
85	농업기술센터	농업산.학협동심의회	농업기술센터 소장	황증호	19
86	농업기술센터	농기계임대사업심의위원회	농업기술센터 소장	황증호	10
87	농업기술센터	녹색농업대학운영위원회	농촌협력과장	김차호	7
88	맑은물사업소	수돗물평가위원회	맑은물사업소장	이상직	8



## II. 2022년 주요업무계획

### 기 획 팀

#### 1 군정 기획 및 역점시책의 조정·관리

<계속>

- 군정방향에 따른 정책개발 및 민선7기 역점시책의 조정·관리
- 국·내외 정책환경 변화에 선제적 대응으로 국가·도 시책 선점

##### □ 군정방향에 따른 정책개발 및 조정·관리

- 소통행정 · 현장군정 · 비전율진의 군정목표에 기초한 군정 추진
- 역점시책의 전략적 추진으로 민선7기 사업성과 가시화
- 군민과 소통하는 정책개발로 변화와 성장의 기반 마련
  - 울진군 정책자문위원회를 적극 활용하여 정책자문 활성화
  - 울진군 지역발전협의회를 통한 군민의견 수렴 및 정책제안 활성화

##### □ 중앙정부·경북도 국·도정 기조에 맞는 신 발전전략 지속적 추진

- 중앙정책 방향과 부처별 역점시책 선제적 대응
  - 중앙부처 업무방향 사전 파악, 핵심사업 郡 시책화 추진
- 지역현안의 국가시책화를 위한 지원체계 강화
  - 국가시책화를 위한 논리개발 및 중앙 건의 지속 추진
- 「한국판 뉴딜 2.0」에 대응하는 우리군 추진전략 구체화
  - 「한국판 뉴딜 2.0」 및 「경북형 뉴딜 2.0」 추진계획에 대응하는 「울진형 뉴딜 2.0」 종합계획을 수립하여 우리군 추진전략 구체화
  - 4대 뉴딜(디지털 뉴딜, 그린뉴딜, 휴먼 뉴딜, 지역균형 뉴딜)  
추진전략에 따른 각종 공모사업 적극 참여, 창의적 뉴딜과제 지속 발굴,  
촉촉한 추진사항 점검 등을 통해 국·도비 선점 및 체감성과 창출

## 2 희망울진 2040 울진군 장기발전종합계획 수립

<신규>

- 2014년에 수립된 「희망울진 2030 울진군 장기종합계획」의 변화된 대·내외적 환경과 여건변화 반영
- 제5차 국토종합계획 및 제4차 경상북도 종합계획(2021~2040) 수립에 따른 국정과 도정을 반영한 지역발전 추진전략 수립

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 소요사업비 : 200백만원(군비)
- 사업내용
  - 공간적 범위 : 울진군 전역
  - 시간적 범위 : 기준연도 2022년 / 목표연도 2040년
  - 내용적 범위
    - 지역 여건 분석을 통한 현황 진단과 과제 도출
    - 관련 상위계획을 반영한 울진군 장기 발전 기본방향 정립
    - 2040 울진 미래비전, 발전목표 수립 및 구체적인 발전 전략 제시
    - 국내·외 유사 사례 분석을 통한 시사점 도출

### □ 추진계획

- 2022. 1. : 용역계약
- 2022. 2. ~ 11. : 용역시행
- 2022. 12. : 용역 완료

※ 급격한 환경변화에 대응하여 5년 단위로 장기종합계획 보완 필요

### □ 기대효과

- 울진군 미래발전 길라잡이로서 군민의 꿈과 희망을 담은 비전계획 수립
- 울진군의 추진역량을 체계적으로 분석하여 2040년을 향한 체계적이고 일관성 있는 발전전략 수립

### 3 중앙부처(도) 공모사업 활성화

〈계속〉

- 정부 및 도정정책과 군 발전전략을 동시에 충족하고, 지원비율이 높은 사업을 면밀히 분석하여 국·도비 예산 확보 선점

#### □ 추진개요

- 추진기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업대상 : 중앙부처, 경상북도, 공공기관 등 사업비 지원 공모사업
- 지원사항 : 중앙부처 주요정책 및 동향 파악, 공모사업 연구용역비, PPT제작비 지원, 컨설팅 연계, 인센티브 제공

#### □ 추진계획

- 공모사업 발굴 용역을 통한 공모 준비 지원 및 대외 정책 정보 제공

##### ○ 용역 개요

- 소요사업비 : 50백만원(군비)
- 용역기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 용역내용
  - 중앙부처 등 공모기관 홈페이지 상시 모니터링
  - 실정에 맞는 공모사업 발굴(30건 이상)
  - 연간 공모사업 일정표 제공 및 사업계획서 준비 지원
  - 타 지자체 정책 동향 정보 제공
  - 공모 미선정 결과 분석 및 피드백 등

- 매달 공모사업 추진상황 점검 및 분기별 보고회 개최
- 모든 공모사업(응모, 미 응모, 선정, 미선정)의 추진과정을 분석하여 피드백에 활용

#### □ 기대효과

- 국·도비 예산 선점으로 군 재정의 건전성 및 효율성 확보

## 4 군정 성과의 체계적인 평가·관리

〈계속〉

- 군정추진 결과에 대한 객관적인 평가를 통해 정책의 개선, 자원배분 등에 반영함으로써 조직의 전반적인 효율성 제고

### □ 2022년 정부합동평가

- 기 간 : 2022. 5. ~ 2023. 1. (실적기간 : 2022. 1. ~ 12.)
- 추진일정
  - 평가계획 및 매뉴얼 통보 : 2022. 5. (예정)
  - 추진상황 보고회 개최 : 3분기, 4분기 (5회)
  - 최종 평가자료 제출 및 결과 통보 : 2023. 1.
- 추진방안
  - 실적 제고를 위한 추진 상황 수시 점검 및 지표 담당자 교육 강화
  - 정성평가 지표별 우수사례 적극 발굴 및 보고회 개최

### □ 부서·읍면 업무평가

- 기 간 : 2022. 1. ~ 12.
- 대 상 : 부서·읍면
- 추진일정
  - 2022. 1. : 자체지표 발굴 및 세부추진계획 수립
  - 2022. 3. ~ : 업무평가 시행
  - 2022. 7. : 중간 점검 및 결과 통보
  - 2022. 12. : 평가 결과 확정 및 통보
- 추진방안
  - 정부합동평가가 반영된 지표를 활용하여 합동평가 실적 제고
  - 평가 결과의 환류를 통하여 우수사례 공유 및 개선방안 모색

- 군정추진에 주민참여·소통의 기회를 넓히고 다양한 의견을 수렴하여 군정 정책수립 및 현안사항 해결
- 실질적이고 실효성 있는 자문기구로 활용하여 위원회 기능 강화

### □ 위원회 현황

- 구성근거 : 울진군 지역발전협의회 설치 및 운영에 관한 조례
- 분 야 : 행정·복지·관광·경제·안전·건설
- 위원회 인원 : 총 60명
- 위원회의 역할
  - 주요 군정 정책수립 및 방향에 대한 사항
  - 중·장기 발전계획 수립에 관한 사항
  - 군정발전 과제발굴 및 정책대안 제시
  - 주민 불편사항 개선을 위한 과제 발굴
  - 군정 현안사항 해결방안 협력

### □ 운영 계획

- 상·하반기 정기총회(연 2회)
- 군정 주요 정책 및 현안사항에 대한 군민의견 수렴 시 국별 소관사무 분과위원회 활용
- 2022. 상반기 : 관내 주요 관광지 및 시설 투어

### □ 기대효과

- 다양한 분야의 위원들이 의견을 제시함으로써 정책 실효성 증진

- 미래지향적이고 지역 실정에 맞는 새로운 정책과제 발굴 공유로 군민이 공감하는 경쟁력 있는 군정 추진

#### □ 다양한 참여방법 제공으로 군민공무원의 참신한 아이디어 적극 발굴

- 아이디어 공모 : 상·하반기 시행(연 2회)
  - 「한 줄」 아이디어 공모 (상반기)
    - 문자메시지와 같이 손쉽게 접근할 수 있는 방법으로 형식에 구애받지 않고 자유롭게 ‘한 줄’ 아이디어 제안
  - 국민신문고 공모제안 (하반기)
    - 일정양식을 갖추어 국민신문고, 홈페이지, 이메일 등으로 제안접수

#### □ 기존 제안 숙성·보완 기회 제공을 통해 군정반영 효과 제고

- 「꺼진 제안 다시보기(가제)」 참여단 운영
  - 참여대상 : 공무원
  - 불채택 제안·미시행 제안을 공무원의 시각으로 다시 검토하여 실제 군정에 반영될 수 있도록 지원함으로써 제안제도 활성화
    - 2022. 2. : 참여단 신청접수 및 구성
    - 2022. 2 ~ 4. : 팀별 제안숙성 토론회 진행
    - 2022. 4. : 최종 사업보고서 제출 및 심사
- 선발팀에 포상금 및 공무원 대상 복지혜택 우선 제공
- 채택된 사업보고서를 채택한 사업시행부서에도 인센티브를 부여하여 참여동기 및 제안 시행률 제고

## 7 공직사회 내 적극행정 정착 및 확산

〈계속〉

- 전직원 솔선수범 및 선도를 통해 적극행정 추진 분위기 확산
- 현장과 소통하는 적극행정 추진으로 군민체감도 제고

### □ 적극행정 추진기반 강화

- 적극행정 실행계획 수립 및 점검·관리
- 적극행정과 인사업무의 연계성 강화
- 적극행정 이해도와 마인드 강화를 위한 사례 중심의 적극행정 교육 실시
  - 연 1회 이상 적극행정 교육 실시

### □ 적극행정 소통 강화

- 홈페이지 내 ‘적극행정 코너’를 적극 활용, 타 지자체의 적극행정 우수사례 및 사전컨설팅 사례를 공유하여 방향 제시
- 홈페이지를 통해 군민이 직접 적극행정 우수공무원을 추천할 수 있도록 하여 군민과 소통하는 열린행정 구현

### □ 적극행정 공무원 선발

- 상·하반기 적극행정 우수공무원을 선발하여 인센티브부여(상·하반기 각 2명 정도)
- 적극행정 공무원 보호 및 지원
  - 고도의 정책결정사항 실무자 징계 제외
  - 사전컨설팅 제도 활성화, 적극행정 면책요건 완화 운영
  - 구상권 행사 제한 및 법률적 지원

《2022년 적극행정 우수공무원 선발 일정》

실적기간	22년 상반기	22년 하반기
기존	1 ~ 6월 (선발시기 : 22년 7월)	7월 ~ 12월 (선발시기 : 23년 1월)

## 8 국가예산 확보

〈계속〉

- 국가예산 편성순기에 따른 전략적·조직적인 대응으로  
지역발전과 일자리 창출을 위한 국비예산의 차질 없는 확보

### □ 추진개요

- 국가예산 편성 순기에 따른 국가 지원예산 신청 및 확보 활동
  - 1 ~ 2월 : 2023년 국가지원예산 신규 사업 발굴
  - 3 ~ 5월 : 주요사업 필요성 및 타당성 사전설명(중앙부처, 도)
  - 4 ~ 5월 : 주요시책사업 부처반영 건의
  - 6 ~ 8월 : 기획재정부 예산심사에 따른 부처 미반영사업 및  
추가확보사업 반영 노력
  - 9월 : 정부예산(안) 국회제출
  - 9 ~ 12월 : 예산안 국회심의에 따른 국회방문 건의

### □ 추진방향

- 정부예산 편성순기(중앙부처, 국회) 보다 한발 앞선 대응활동
- 인적 네트워크 활용을 통한 국비활동 전개
  - 경상북도 및 출향인사 등 네트워크 사전 구축
- 2023년 국가투자예산 확보 사전준비
  - 국정과제와 연계한 신규 사업 발굴 → 중앙부처 시책사업 선정



## □ 정부 예산편성 순기표

일 정	중앙부처(국회)동향	활 동 사 항
1월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 신규사업 발굴 및 주요사업 검토</li> <li>○ 부처별 중기사업계획 작성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 중앙부처 중기사업계획 반영활동 전개               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 중앙 부처→기획재정부(1월말까지 제출)</li> </ul> </li> <li>▶ 국비건의 대상사업 발굴(정부정책 분석)</li> </ul>
2월 ~ 3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국가재정운영계획 시안마련</li> <li>○ 예산편성지침 통보 (기획재정부→중앙 부처)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국고보조사업 현황 파악</li> <li>▶ 신규·공모사업 선정</li> <li>▶ 부처대상 사업 필요성, 타당성 사전설명</li> </ul>
4월 ~ 5월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재정전략회의(BH)</li> <li>○ 부처별 예산요구서 작성 (균특회계 제출)</li> <li>○ 예산요구서 제출 (중앙 부처→기획재정부, 5월말)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국가예산 건의조서 제출 설명               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 각 부처(기획재정부), 국회</li> </ul> </li> <li>▶ 주요 시책사업 부처반영 건의(균특 포함)               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 중앙 각 부처 집중 방문, 설명</li> <li>• 국회의원 방문 시책설명 및 협조요청</li> </ul> </li> <li>※ 예산 : 도→부처(4월말까지)</li> <li>▶ 각 부처별 요구예산 현황파악 대응</li> <li>▶ 국비 확보전략 중간보고회 개최</li> </ul>
6월 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기획재정부 예산심사</li> <li>○ 국무회의 보고·의결(8월말)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 부처 미반영사업 및 추가확보사업 반영 노력               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획재정부 관련 부서 수시 방문</li> <li>• 지역국회의원, 출향인사 등 활용</li> </ul> </li> <li>▶ 실과소별 각 부처 방문활동 전개</li> </ul>
9월 ~ 12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 예산(안) 국회제출 (회계연도 개시 120일전)</li> <li>○ 국회예산안 심의·의결</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국회심의 동향 파악 및 대응               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국회상임위원회, 예산결산특별위원회 방문</li> <li>• 삭감 방지 및 필요사업 증액 요청</li> </ul> </li> <li>▶ 국비확보 활동 지속 전개</li> </ul>

## 9 보통교부세 확보

〈계속〉

- 열악한 재정여건 개선을 위해 총세입의 40% 이상의 비중을 차지하고 있는 보통교부세 산정방식의 면밀한 분석 및 자료 구축으로 지방교부세 확충

### □ 개 요

- 재 원 : 정률교부세(내국세의 19.24%) 총액의 97%
- 산정방식 : 기준재정 수요액 - 기준재정 수입액 = 재정부족액 보전  
(조정을 적용)

구분	보통교부세			(단위 : 백만원)
	당초	추경	정산분	최종액
2021	183,338	23,524	4,445	211,307
2022	240,084			

### □ 추진방향

- 지자체 노력분 인센티브 최대 확보 및 페널티 최소화
  - 신속집행 적극 대응
    - 상·하반기 시기별 예산편성 및 불용액 최소화
  - 신세원 발굴을 통한 세입 확충
    - 지역자원시설세 탄력세율 적용 법안 발의 노력
  - 행사·축제성경비, 지방보조금, 민간위탁금 절감
  - 지방세 징수를 제고, 체납액 축소
- 교부세 감액제도 대비 및 중앙부처 현장조사 대응 철저
- 기준재정 수요액 산정 대비 기초통계자료 관리

## 10 감사의 실효성 제고 및 예방감찰 강화

〈계속〉

- 적극행정 분위기 확산과 함께 소통·배려하는 감사문화 정착
- 행정적 낭비 요인과 시행착오를 사전에 예방함으로써 감사의 실효성 확보 및 행정의 신뢰도 제고

### □ 연간 감사계획

- 종합감사 : 9개 기관
  - 직속·사업소(5) : 보건소, 농업기술센터, 맑은물사업소, 시설관리사업소, 체육진흥사업소
  - 읍 · 면(4) : 금강송면, 근남면, 매화면, 기성면
- 일상경비감사 : 실 · 과 (2022. 1. ~ 3월 중)
- 공직기강 감찰 : 명절 전후, 산불비상근무, 선거대비, 휴가철, 연말연시 등
- 청백 e 시스템 모니터링 : 일상경비 및 종합감사와 병행 시행

### □ 일상감사 및 계약원가심사

- 일상감사
  - 건설공사 : 설계금액 10억 이상
  - 용역 : 설계금액 1억 이상
- 계약원가심사
  - 공사 : (종합) 추정금액 3억원 이상, (전문) 추정금액 2억원 이상
  - 용역 : 추정금액 7천만원 이상
  - 물품 : 추정금액 2천만원 이상

## 11 소통과 공감의 군정 홍보

〈계속〉

- 효과적인 광고매체 선정으로 홍보효과 극대화
- 권역별로 관광자원 집중 홍보함으로써 관광수익 증대 이바지

### ☐ 옥외광고 (와이드칼라, 스크린도어 등)

- 사업기간 : 2022. 01. ~ 12.
- 사 업 비 : 550백만원
- 장 소 : 5개소
  - 서울역 디지털기둥광고, 청량리역 벽면광고,  
부산 서면역·대구 반월당역 스크린도어광고  
대구 3호선 지상전철(하늘열차)
- 내 용 : 주요 관광지, 특산물, 축제 등 홍보

### ☐ 언론홍보 (방송, 신문, 월간지 등)

- 사업기간 : 2022. 01. ~ 12.
- 사 업 비 : 1,000백만원
- 대 상 : 약 90개사(방송, 신문, 월간지 등)
- 내 용 : 군정시책 및 축제·행사, 관광지 등 집중 홍보

### ☐ 군정 소식지 발행

- 사업기간 : 2022. 01. ~ 12.(월 1회)
- 사 업 비 : 54백만원
- 대 상 : 28,000세대(8면 컬러) / 월 1회
- 내 용 : 군 주요시책, 군민 알림사항 등

☐ **군민 홍보 맞춤형 알림 문자 발송**

- 사업기간 : 연중 수시
- 대 상 : 정보제공 원하는 군민 (문자 수신 동의자)
  - 현재 문자 발송 대상자 7,000명
  - 실·과 및 읍·면 문자 알림 희망자 신청 접수 (상시)
- 내 용 : 군정 주요시책 및 생활정보, 축제 및 행사 등

☐ **방송사 유인 아이템 발굴 홍보**

- 추진기간 : 연중
- 대 상 : SNS매체 및 포털 사이트
- 주요내용
  - 타 지자체와 차별성이 있는 콘텐츠 개발을 통해 관광객 홍보 파급효과가 가장 큰 TV방송에 대한 홍보 전략 추진
  - TV방송작가의 검색매체에 집중 홍보
  - 특산물, 먹거리, 신규 관광자원 홍보로 주민 소득 증대 기여

☐ **울진군 대표 SNS 확대 운영**

- 추진기간 : 2022. 01. ~ 12.
- 대 상 : 페이스북, 인스타그램, 블로그, 유튜브, 밴드
- 사 업 비 : 100백만원
- 주요내용
  - 주요 관광콘텐츠, 주요행사 등 전략적 홍보
  - 특별 이벤트를 통해 SNS 팔로워 확대
  - 자체 제작한 다양한 콘텐츠를 대외에 홍보하고, 부서 간 사업 공유 및 소통의 창구 역할 활용
  - 밴드(울진의소리) 신설을 통해 군민 안내 사항 신속 전달

☐ **SNS 홍보단 운영**

- 인 원 : 30명
- 사 업 비 : 36백만원 (30명×10만원×12개월)
  - 채택된 콘텐츠 1개당 2만원(월 최대 10만원) 지급

## 12 정보통신시스템 유지관리

<계속>

○ 시스템의 안정적 운영으로 장애 없는 업무처리 지원

### □ 사업개요

○ 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.

○ 사업내용

- 총 사업비 : 581백만원(군비)

(단위 : 백만원)

- 전산정보시스템		335
H/W	서버, 보안장비, 백업장비 등 6종 100대	110
상용S/W	검색엔진, DBMS, 보안체제 등 9종 64식	130
자체시스템	홈페이지, 통합메시징시스템, 인력운영 등 3종 6식	95
- 통신시스템		76
네트워크	네트워크장비, 직원IP전화기 등 8종 930대	39
인터넷방송	UMB방송 시스템 12종 22대	5
IP행정방송	본청 및 산하기관 행정방송 14종 87대	7
무선인터넷	무선인터넷 장비 3종 30대	3
전화교환기	행정전화교환기 2종 29대	22
- 기타 개별지원 시스템		170
행정기관 공통	온나라, 지방행정정보, 공통기반, 재해복구 등 4종	119
영상회의	행정기관간 영상회의 9종 11대	5
PC 및 프린터	PC 900대, 프린터 190대	46

### □ 추진계획

○ 연간 유지보수 용역 계약 : 2021. 12.

○ 사업수행 : 2022. 1. ~ 12.

### □ 기대효과

○ 365일 장애 없는 시스템 관리운영체제 확립

○ 변화하는 정보통신 환경에 신속한 대응 가능

- 공공데이터 개방 및 현행화로 양질의 데이터 제공
- 민간의 빅데이터를 이용한 종합분석으로 과학적 정책수립 지원

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사업비 : 60백만원(군비)
- 사업내용
  - 공공데이터 신규 등록 및 품질진단 수행
    - 기관 메타데이터 ‘23년까지 100% 등록
  - 민간 빅데이터를 활용한 유동인구 및 소비패턴 분석사업 추진
    - 시간적 범위 : 2019. 1. ~ 2021. 12.(3년)
    - 공간적 범위 : 울진군 전지역(관광지 집중분석)
    - 핵심 분석데이터 : 신용카드 매출정보, 이동통신가입자 정보
    - 지역주민 생활, 관광객 유입 및 이동, 소비 및 매출 분석
    - 코로나19 및 36번국도 개통에 따른 영향 분석
    - 전부서 대상 보고서 및 정책제안자료 배포

### □ 추진계획

- 데이터기반행정 활성화 수행계획 수립 : 2022. 1. ~ 2.
- 공공데이터포털 등록자료 일괄 점검 : 연 2회
- 민간 빅데이터 분석결과 보고 및 배포 : 2022. 8.
- 공공데이터 품질진단 및 개선 : 2022. 6. ~ 10.

### □ 기대효과

- 과학적·체계적 분석을 통한 정책방향 제시 및 정책실행 효과 거양
- 관념적, 관행적 행정문화를 데이터에 의한 과학적 행정문화로 전환

## 14 안전하고 신뢰받는 업무 환경 조성

<계속>

- 개인정보보호 및 지속적인 정보보안 활동 강화로 안전한 대민 행정서비스 수행을 지원
- 노후 업무용 장비를 적기 교체·보급하여 직원불편 해소

### □ 사업개요

- 사업기간 : 2022. 1. ~ 12.
- 사 업 비 : 396백만원(군비)
  - PC, 프린터기 및 행정업무용 S/W 구입 : 360백만원
  - 노후 웹방화벽 교체 : 36백만원
- 사업내용
  - 정보통신장비 및 S/W 구입 보급(공무원, 공무원직)
    - 수량 : PC 200대, 모니터 50대, 프린터 10대, 웹방화벽 1식
    - 소프트웨어 : 행정업무용 S/W(한글, MS-오피스 등) 라이선스 구입
  - 개인정보보호 및 정보보호시스템 유지관리
    - 침입탐지서버, 백신서버 등 보안시스템 최신 기능 유지관리
    - 사이버침해 대응센터와 연계하여 보안상태 상시 모니터링
    - 개인정보보호 직원교육 및 개인정보파일 일제정비(연1회)

### □ 추진계획

- 웹방화벽 구입·교체 : 2022. 3.
- 정보통신장비 및 S/W 구입·보급 : 2022. 4.
- 정보보안 및 개인정보보호 교육 실시 : 2022. 5., 2022. 10.
- 매월 사이버보안진단의 날 운영 : 매월 3주째 수요일

### □ 기대효과

- 노후 정보통신 장비 교체로 행정업무의 효율성 제고
- 안전한 행정 업무 수행으로 신뢰성 있는 서비스 제공



## 15 전 국민 디지털 역량 강화 교육 추진

〈계속〉

- 코로나19로 인한 비대면 시대에 디지털 역량 강화로 국민의 실생활을 지원하고, 경력단절여성, 퇴직자, 대학생 등에 대한 일자리 창출

### □ 2022년 정부 추진방향

- 사업기간 : '22. 3. ~ 12. 15.(10개월)
  - ※ 1개월 교육 준비 + 9개월 교육 추진
- 추진방식 : 3자 계약(NIA-지자체-사업자) '21년과 동일
- 디지털배움터 운영 : 전국 900개소
- 총 사업비 : 지방비 매칭 전국 752억원

### □ 울진군 운영목표

- 배움터 운영 : 3개소(거점센터 1, 고정식 1, 이동식 1)
- 운영기간 : 10개월(1개월 교육 준비 + 9개월 교육 추진)
- 인력배치 : 총 6명(강사3, 서포터즈3)
- 교육인원 : 2,160명(배움터별 월 80명 목표)
- 소요예산 : 국비80%, 지방비20%(현물 85%, 현금 15%)
  - ※ 현금 분담금 1회 추경에 반영

### □ 추진상황

- 교육실적('21. 5. ~ 12. 30.)

배움터 명	교육생 수
울진군청 컴퓨터교육장	294
남울진민원센터	843
평해읍 마을회관 외	336

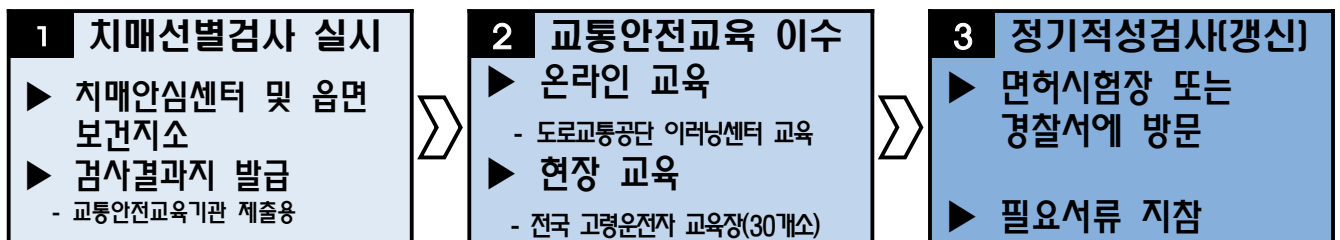
## 16 고령운전자 온라인 교통안전교육 집합 수강 지원

〈비예산〉

- 운전면허 적성검사 시 고령운전자의 교통안전교육 이수가 의무사항이지만, 관내에 교육장이 없어 타 지역에서 교육을 받아야 하는 상황
- 관내 컴퓨터 교육장에서 온라인으로 교통안전교육 수강할 수 있도록 편의를 제공하여 주민들의 불편 해소

### □ 고령운전자 정기 적성검사(갱신) 절차

- 고령운전자 기준 : 75세 이상('21대상인원 437명)
- 검사 주기 : 3년
- 정기 적성검사(갱신) 절차



### □ 온라인 교통안전교육 집합 수강 지원 내용

- 교육시행 : 2022. 1. ~ 12.
- 교육방법 : 온라인교육(집합교육) ※ 현장교육 아님
- 교육장소 : 2개소(군청컴퓨터교육장, 남울진민원센터 2층 회의실)
- 교육대상 : 관내 고령운전자 교통안전교육 수강 신청자
- 교육일시 : 매주 금요일 14:00~17:00(3시간), 정기교육
  - 군청 컴퓨터교육장(매월 1, 3번째 주)
  - 남울진민원센터 2층 교육장(매월 2, 4번째 주)
- 교육내용
  - 고령운전자 교통안전교육 영상 온라인 수강(2시간)
  - 교통안전교육 이수확인 및 수료증 출력
- 신청접수 : 치매선별검사 시 온라인교육 신청 안내 및 접수

□ **교육실적**(‘21. 3. ~ 12. 30.)

구분	합계	군청컴퓨터교육장	남울진민원센터	비고
교육횟수	39	20	19	
교육인원	248	133	115	

17



『2022~2023 울진 방문의 해』 상징물 활용

<신규>

- 울진군 브랜드 가치와 관광 인지도를 높일 수 있는 상징물을 활용하여 「2022~2023 울진 방문의 해」의 분위기를 조성하고자 함

□ 추진개요

- 추진기간 : 2022. 1. ~ 2023. 12.
- 추진방향 : 울진군 브랜드 가치와 관광 인지도를 높일 수 있는 홍보 상징물을 활용하여 울진 방문의 해 붐 조성
- 상징물 현황

방문의 해 BI	방문의 해 슬로건
	

□ 추진상황

- 2021. 12. : 울진 방문의 해 BI, 슬로건 선정
- 2022. 1. : 울진군청 별관 간판 제작
- 2022. 1. ~ 2023. 12. : 홍보물 제작 등 상징물 활용

□ 활용계획

- 공문서 상단 및 고지서, 행정봉투 등 각종 민원서류
- 경관 조형물, 배너, 현수막 등 사인물
- 간판, 차량래핑, 각종 행사 및 홍보물품 제작 등

- 「2022~2023 울진 방문의 해」를 맞아 각계각층이 참여하는 선포식을 개최하여 울진을 홍보하고 관광객 유치 기반 마련

### □ 사업개요

- 일 정 : 2022. 2. 25.(금) ※후포대게축제 시
- 참석대상 : 국회의원, 군의원, 기관단체장, 공무원, 군민 등
  - 코로나19 추이에 따라 비대면으로 진행 시 유튜브 실시간 방송으로 진행
- 소요사업비 : 10백만원(군비)
- 장 소 : 후포 한마음광장
- 주요내용
  - 식전 공연, 울진군 홍보영상, 군민 환영인사 영상 시청
  - 선포식 퍼포먼스

### □ 추진현황 및 계획

- 2021. 11. : 선포식 추진계획 수립
- 2021. 12. : 홍보영상, 군민 환영인사 영상 제작 등



- 2022. 2. : 선포식 행사

### □ 기대효과

- 군민이 함께하는 울진 방문의 해 분위기 조성
- 관광객 유치로 지역경제 활성화 기여

- 「2022~2023 올진 방문의 해」를 추진함으로써 대내적으로 전 군민의 관광객 맞이 친절운동 동참 및 환경 개선을 도모하고, 대외적으로 우리군의 관광 매력을 널리 알리는 계기를 마련

#### □ 방문의 해 추진위원회 발대식 개최

- 일 정 : 2022. 2월 중
- 근 거 : 올진 방문의 해 운영 및 지원조례
- 참석대상 : 50명(당연직 14명, 위촉직 36명)
- 내 용 : 위촉장 전달, 분야별 위원장 선출, 추진 상황 보고 등
- 위원의 역할
  - 방문의 해 주요 정책 및 홍보활동 지원에 관한 사항 심의
  - 군민참여 활성화 및 평가 환류에 관한 사항 심의

#### □ 「2022~2023 올진 방문의 해」 과제 추진

- 기 간 : 2022. 1. ~ 2023. 12.
- 실행계획(5개 분야 45개 세부 실행과제)
  - 콘텐츠 강화 : 선포식 및 각종 행사 유치
  - 관광수용태세 개선 : 홈페이지 구축, 조형물 설치 등 인프라 정비
  - 홍보마케팅 강화 : 홍보 설명회 등 방문의 해 홍보
  - 민관 협력 활성화 : 지자체 및 자매도시, 국제교류 협력
  - 평가 및 환류 : 방문의 해 평가 및 백서 제작

### III. 특수시책

#### 1 2022년 「꺼진 제안 다시보기(가제)」 참여단 운영

<신규>

- 불채택 제안·미시행 제안을 공무원의 시각으로 다시 검토하여 실제 군정에 반영될 수 있도록 지원함으로써 제안제도 활성화 유도

##### □ 사업개요

- 소요예산 : 3,000천원
- 참여대상 : 6급 이하 직원 (3~4명으로 팀 구성)
- 추진기간 : 연1회 (2~3개월 간)
- 주요내용 : 단순제안 또는 사업성 부족으로 불채택·미시행 된 제안을 보완·숙성하여 실행가능한 사업으로 구체화

<주 제>

- 군민제안 중 불채택·미시행 된 제안 (2년 이내 제안 건)
- 아이디어 뱅크(군정발전연구회) 제안 중 미시행 제안

##### □ 추진계획

- 활동내용 : 팀별 제안숙성 토론회 진행 및 최종 사업보고서 제출
- 심사절차
  - 1차 소관부서 검토 ⇒ 2차 실무심사 ⇒ 3차 제안심사위원회 심사 ⇒ 결과 공개
  - ※ 소관부서의 해당 사업보고서 채택 시 소관부서 사업담당자, 팀장, 부서장 포상
- 시상내용 : 1 ~ 3등 팀 선발, 시상금 지급

##### □ 기대효과

- 제안이 정책으로 실현되는 가시적 효과를 군민들에게 보여줌으로써 향후 제안공모에 군민의 적극적 참여 유도
- 제안 구체화를 통한 군민제안 채택율 제고 및 체계적인 사후관리
- 새로운 아이디어 제안이라는 방법적인 한계에서 벗어나 ‘기존 아이디어 보완·구체화’라는 새로운 방법을 통해 공무원 참여도 향상
- 활동기간 단축 및 활동내용 간소화를 통해 참여에 대한 부담 경감
- 즉시 수혜 가능한 포상 제공으로 참여 유인 제고

## 2 영화관 스크린 광고 도입

- 영화관 특성상 광고의 몰입도와 이해도가 높은 광고 효과
- 코로나19 상황 호전 시 영화 관람객 증가에 대비하여  
울진방문의 해 적극 홍보

### □ 사업개요

- 사업대상 : CGV, 롯데시네마, 메가박스 등 멀티플렉스 영화관
- 소요사업비 : 45백만원 (60개 상영관 / 4개월 기준)
- 주요내용
  - 여가·소비 활동이 활발한 영화 관람객 대상 홍보
  - 홍보 타겟지역 및 스크린수 조정하며 탄력적 시행 가능

### □ 추진계획

- 광고 시기 및 상영 지역 검토
  - 영화관 성수기 및 기대작 상영 시기, 대표 축제 기간 등
  - 전국, 수도권, 경상, 충청, 강원 등 권역 선택

### □ 기대효과

- 관광지 및 축제 방문과 특산물 구매로 이어질 가능성이 높은 계층 대상 홍보
- 다른 매체에 비해 강제적으로 시청하게 되어 광고 몰입도·이해도 증가

