

# 1. 운 용 총 칙

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

## ① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 제6조의2, 울진군 옥외광고발전기금 설치 및 운영 조례
- (2) 설치목적 : 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 환경 조성
- (3) 설치년도 : 2022년

## ② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 기금을 효율적으로 관리, 운영하여 광고물 등의 정비를 통해 아름답고 쾌적한 생활 환경 조성
- (2) 2024년도 기금사업 개요 : 옥외광고물 등의 정비를 통한 도시 경관 개선, 옥외광고물 수수료를 재원으로 목표액 달성시까지 적립, 경관디자인 사업 추진을 위한 간판개선사업 등

## ③ 기금조성 및 운용

### (1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

2023년도 말 조성액 ㉠	2024년도 조성계획			2024년도 말 조성액㉡ = ㉠ + ㉢	비 고
	수입 ㉢	지출 ㉣	증감 ㉤ = ㉢ - ㉣		
74,156	50,000	40,027	9,973	84,129	

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

2024년도 말 조성액 ㉠	융자금 미회수채권 ㉢	지역개발채권 미상환잔액 ㉣	총 조성규모 ㉤=㉠+㉢-㉣
84,129	0	0	84,129

- (2) 재원조성 : 옥외광고물 수수료, 옥외광고사업 수익금 배분, 국도비보조금, 일반회계전입금, 이자수입 등
- (3) 지원기준 : 해당없음
- (4) 지원대상 : 해당없음

## 2. 자금운용계획

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄 (단위:천원)

수 입 계 획				지 출 계 획			
항 목	수입액	기정액	증 감	항 목	지출액	기정액	증 감
합 계	124,156	105,309	18,847	합 계	124,156	105,309	18,847
전 입 금	0	0	0	비용자성사업비	40,000	20,000	20,000
보 조 금	0	0	0	융자성사업비	0	0	0
차 입 금	0	0	0	인 력 운 영 비	0	0	0
융 자 금 회 수 ( 이 자 포 함 )	0	0	0	기 본 경 비	0	0	0
예탁금원금회수	0	0	0	예 탁 금	0	0	0
예 치 금 회 수	74,156	75,309	△1,153	예 치 금	84,129	85,309	△1,180
예 수 금	0	0	0	차입금원리금상환	0	0	0
이 자 수 입	450	450	0	예수금원리금상환	0	0	0
기 타 수 입	49,550	29,550	20,000	기 타 지 출	27	0	27

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

장 · 관 · 항 · 목		수입액	기정액	증 감	산 출 내 역
200 세외수입		50,000	30,000	20,000	
	220 임시적세외수입	20,000	0	20,000	
	224 기타수입	20,000	0	20,000	
	224-07 그외수입	20,000	0	20,000	
					○2024년 공공 게시시설 확충사업 = 20,000
700 보전수입등및내부거래		74,156	75,309	△1,153	
	710 보전수입등	74,156	75,309	△1,153	
	714 예치금회수	74,156	75,309	△1,153	
	714-01 예치금회수	74,156	75,309	△1,153	
					○2023년도말 조성액 경정 74,156,000원 - 기정 75,309,000원 = △1,153
수 입 합 계		124,156	105,309	18,847	

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목			지출액	기정 지출액	비교증감
도시새마을과			124,156	105,309	18,847
지역및도시			124,156	105,309	18,847
옥외광고물정비기금 운영			40,000	20,000	20,000
옥외광고물정비기금 운용(옥외광고발전기금)			40,000	20,000	20,000
옥외광고물 정비			40,000	20,000	20,000
401 시설비및부대비			40,000	20,000	20,000
01 시설비			20,000	20,000	20,000
○2024년 공공 게시시설 확충사업			= 20,000		
재무활동(옥외광고발전기금)			84,156	85,309	△1,153
보전지출(옥외광고발전기금)			84,156	85,309	△1,153
예치금 및 적립금			84,129	85,309	△1,180
602 예치금			84,129	85,309	△1,180
01 일반예치금			△1,180	85,309	△1,180
○옥외광고정비기금 예치금					
경정 84,129,000원 - 기정 85,309,000원			= △1,180		
보전지출			27	0	27
802 반환금기타			27	0	27
02 시·도비보조금반환금			27	0	27
○현수막 등 재활용 지원사업 이자 반납			= 27		
지출합계			124,156	105,309	18,847

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	조 성 액							
	계④	전입금	보조금	차입금	융자금회수 (이자포함)	예수금	이자수입	기타수입
2018년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2019년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2021년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2022년도	49,625	0	0	0	0	0	118	49,507
2023년도	56,297	0	7,000	0	0	0	227	49,070
2024년도	50,000	0	0	0	0	0	450	49,550
계	155,922	0	7,000	0	0	0	795	148,127

### 3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

연 도 별	집 행 액							잔액 ㉠-㉡
	계㉠	비용자성 사업비	융자성사 업비	인력운영비 및 기본경비	차입금원 리금상환	예수금원 리금상환	기타지출	
2018년 까지	0	0	0	0	0	0	0	0
2019년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2020년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2021년도	0	0	0	0	0	0	0	0
2022년도	23,150	23,150	0	0	0	0	0	26,475
2023년도	8,616	7,000	0	0	0	0	1,616	47,681
2024년도	40,027	40,000	0	0	0	0	27	9,973
계	71,793	70,150	0	0	0	0	1,643	84,129

## 4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2024년  
예산차수 : 추경 2 회  
회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

구분	예치(탁)처	예치 및 예탁액				비고
		2022년도말현재액	2023년도말현재액㉓	2024년도말현재액㉔	증감(㉔-㉓)	
합계		26,475	74,156	84,129	9,973	
예치금	소계	26,475	74,156	84,129	9,973	
	NH농협은행	26,475	74,156	84,129	9,973	