

2026년 주요 업무계획

(정책홍보실)



울진군

보고순서

I. 기본현황	1.
II. 2025년 주요성과	2.
○ 정책조정 및 군민 소통 강화	2.
○ 군민 알권리 충족을 위한 군정홍보	3.
○ 다양한 미디어를 활용한 전략적 홍보	5.
III. 2026년 주요 업무 추진계획	7.
○ 정책조정 및 군민 소통 강화	7.
○ 열심히 일하는 공직문화 조성	8.
○ 군정 집중 홍보 및 군민 알권리 충족	9.
○ 변화된 미디어 환경 적극 대응	11.
IV. 통계자료	13.
○ 보도자료 및 군민알림문자 현황	13.
○ 주민 건의사항 현황	14.

I 기본현황

군민 중심의
울진형 복지

정책홍보실

부서 목표

소통 · 공감 · 섬김행정으로 군민이 잘살고 행복한 울진 실현

□ 직원 정현원

구 분	합 계	5급	6급	7급 이하	임기제	비 고
정 원	12	1	3	8	0	
현 원	13	1	3	5	4	
증 감	1	0	0	△3	4	

□ 분장사무

팀 명	전 략 방 향	주 요 업 무	비 고
정책조정팀	<ul style="list-style-type: none"> 정책 조정 군민 소통 강화 조직 문화 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> 정책 종합기획 및 주요업무 · 정책 조정 직소민원 및 현장민원 운영 및 관리 갈등 및 공공갈등 관리 「먼저 인사하기」 운동 추진 	
보도지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 보편적인 군정 홍보 상시 홍보방안 확보 군민 밀착형 알림 	<ul style="list-style-type: none"> 언론사와 유기적인 업무 협조 군정시책 홍보, 홍보영상물 제작 및 배포 군보, 간행물 제작 및 배포 	
뉴미디어팀	<ul style="list-style-type: none"> 군정 집중 홍보 연령별 맞춤형 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 등 채널운영 및 콘텐츠 제작 특집기획 및 언론 보도 	

□ 2026년 예산 현황

(단위 : 백만원)

구 분	2026년(A)	2025년(B)	증 감(C) (A-B)	증감률(%) (C/B)×100
합 계	2,382	2,412	△30	△1.2
정책조정팀	181	167	14	8.4
보도지원팀	1,760	1,826	△66	△3.6
뉴미디어팀	441	419	22	5.3

II 2025년 주요 성과

군민 중심의 울진형 복지

정책조정팀

정책조정 및 군민 소통 강화

◎ 과제 목표

- AI 활용 등 다각적 정책조정을 통한 행정 효율성 강화
- 군수직통문자민원·섬김데이·군수에게 바란다 등 군민 참여 및 소통 기회 확대

정책조정

- 사업목표: 울진군의 지속 가능한 발전을 위한 정책조정으로 군정 발전 및 효율성 강화
- 내 용
 - 핵심과제 관리
 - 정책조정
 - AI 활용 업무 효율화
 - 후포 등기산 공원 활성화 방안
 - 야(夜)울진 야간 관광 활성화 방안
 - 야간 파크골프 활성화 방안



업무회의

군민 소통 강화

- 사업목표: 다양한 소통채널을 통한 군민 참여와 소통으로 신뢰받는 섬기는 군정 실현
- 내 용 (2025. 12. 31. 기준)

섬김데이	문자민원	군수에게 바란다	섬김소통함	먼저 인사하기
349(건)	1,357(건)	107(건)	59(건)	423(회)



군수직통문자민원 운영

평가 및 보완사항

- 군수직통 문자민원, 섬김소통함, 섬김데이 등 소통 채널 확대로 군민 접근성 제고
- 먼저 인사하기 캠페인 확산을 통한 민원인과의 소통 문화 정착에 노력

군민 알권리 충족을 위한 군정홍보

◎ 과제 목표

- 다양한 홍보 매체를 활용하여 군정 정보 적시 전달 및 알권리 충족
- 군정 정보를 바탕으로 군민 참여 환경 조성하여 「군민 섬김 행정」을 실천

기획보도

- **사업목표:** 올진군 주요 역점사업을 분야별로 체계화하여 대내외에 전략적으로 홍보
- **사업기간:** 25. 1. ~ 12.
- **현 황:** 56건 배포
- **내 용:** 군정 운영 방향에 맞는 테마별 주요 사업들을 현장감 있는 보도기사와 미디어 자료를 통해 알리는 군 주도적인 홍보



죽변항 수산물 축제

군정홍보

- **사업목표:** 언론사를 활용해 주요 군정사항을 대내외에 홍보
- **사업기간:** 25. 1. ~ 12.
- **현 황:** 언론사 198개(주재 40, 출입 158), 1,616건 배포
- **내 용:** 출입 언론사와 연계한 군정 주요 시책 홍보

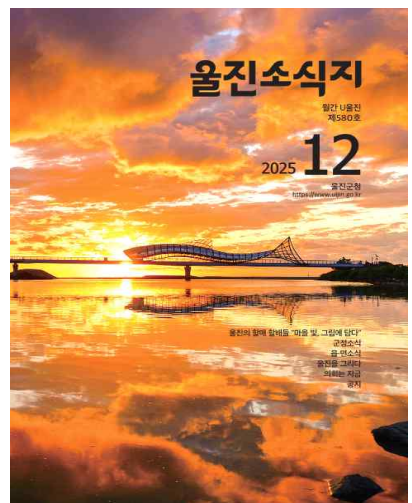


군정현황 방송(포항MBC)

군정 소식지 발행

- **사업목표:** 군정 공지 및 올진의 행사·문화활동 등을 대내외적으로 홍보
- **사업기간:** 25. 1. ~ 12.
- **대 상:** 소속기관 및 유관기관, 소식지 신청자(3,000명)
- **사 업 비:** 125백만원
- **내 용:** 월별 군정소식지를 제작하여 배포

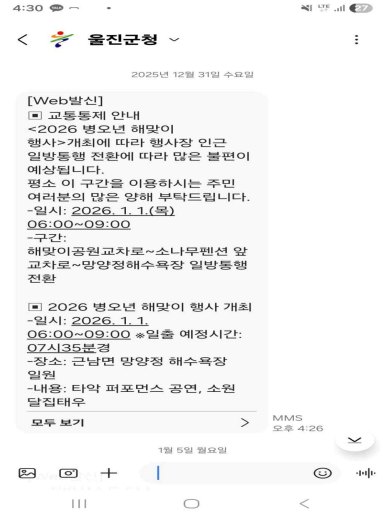
	2024	2025	2026(예정)
발행부수(월)	5,000	4,000	4,000



올진소식지

군정소식 알림문자

- **사업목표:** 군정 주요소식, 안내사항, 지원정책 알림문자 발송
- **사업기간:** 25. 1. ~ 12.
- **현 황:** 현재 11,723명
(문자알림 서비스 신청자, 24년 대비 802명 증가)
- **내 용:** 1인 1스마트폰 시대에 맞춰 모든 군민이 간편하게 군정 소식을 전달받을 수 있도록 안내사항, 맞춤형 혜택 등을 SMS 서비스로 직접 제공



군정소식 알림문자

대표 축제 팸투어

- **사업목표:** 국내 주요 여행 일간지를 통한 축제 및 관광지의 대내외 홍보
- **사업기간:** 울진대게와 붉은대게 축제, 죽변항 수산물축제 개최 직전 약 1개월 간
- **사 업 비:** 30백만원
- **현 황**
 - 1차: 2025 울진대게와 붉은대게 축제 여행기자 팸투어 시행
 - 2차: 2025 죽변항 수산물 축제 여행기자 팸투어 시행
(스포츠조선 등 9개 여행일간지 게재)
- **내 용:** 여행 일간지 기자 초청 팸투어를 통한 사전 축제 및 관광지 홍보로 관광객 흥미 유발 및 유입 제고



여행 일간지(스포츠조선)

평가 및 보완사항

- 언론사와 협력적인 관계가 지속되고 있고 기획보도, 군정소식지, 군정소식 알림문자와 같은 중점 사업의 호응이 좋음.
- 군정소식지의 경우, 현행 책자가 재활용 등 추가 활용이 어려운 부분이 있어 신문지면으로 변경해달라는 요구가 있어 2026년 신문 형태로 변경하여 시행.
- 군정소식 알림문자의 경우, 문자 외 카카오톡과 같은 메신저 시스템 활용 요구가 있었으나, 시스템상 글자 수 초과 등 문제로 기존 SMS 서비스로 시행.
- 군정 핵심 과제를 중심으로 군정목표와 시기에 맞는 전략적 기획보도 확대.

다양한 미디어를 활용한 전략적 홍보

◎ 과제 목표

- 대상·매체별 특성을 반영한 전략적 군정 홍보 콘텐츠 제작
- 군민들의 알권리 확대

전략적 기획보도

- 사업목표: 시기별 군정 이슈 집중 홍보
- 사업기간: 25. 1. ~ 12.

구 분	주요 기획보도 내용
군 정	<ul style="list-style-type: none"> · 함께 걸어 온 3년, 함께 걸어갈 100년 · 군민과의 약속, 군정으로 실천합니다 · 대한민국 K-에너지를 이끌다 · 달라지는 울진 복지 · 소통과 공감의 섬김 행정
관 광	<ul style="list-style-type: none"> · 여름하면 울진, 올 여름 휴가는 울진에서 · 각종 포토뉴스 제공



기획 보도

SNS 인플루언서 팸투어 시행

- 사업목표: 인플루언서를 활용한 SNS 홍보 극대화
- 사업기간: 연 3회
- 사업비: 45백만원
- 추진과정

2025. 2.	2025. 7.	2025. 10.
대게축제 홍보	여름철 관광 홍보	가을 관광 및 수산물축제 홍보

- 내 용
- SNS 인플루언서 초청 여행 및 개인 SNS 콘텐츠 업로드
- ※ 각 15명 초청 팸투어 실시



여름 팸투어 SNS 콘텐츠

SNS 채널 운영 홍보 확대

- 사업목표: 매체 다양화로 효율적인 운영 홍보 및 이미지 강화
- 사업기간: 25. 1. ~ 12.
- 사업비: 143백만원
- 내 용

매체 종류	구독자 수	게시물 횟수
밴 드	9,885	477
블 로 그	1,650,312 (방문자 수)	78
유 튜 브	5,844	66
인스타그램	10,893	208
페이스북	4,014	195



울진군 유튜브 채널 영상

방송프로그램 적극 유치 및 방영

- 사업목표: 운영 및 관광에 대한 적극 홍보로 이미지 제고
- 사업기간: 25. 1. ~ 12.
- 사업비: 104백만원
- 내 용
- 운영 및 관광 방송 횟수: 39건

구 분	주요 방송 내용
군 정	<ul style="list-style-type: none"> · 농기계임대사업소 전국 최초 신설 · 행복경로당 반찬사업 지원과 효과 · 농어촌 무료버스 시행 · 다자녀유공수당
관 광	<ul style="list-style-type: none"> · 관광택시 및 야간관광 체류형 관광객 유도 · 대게축제, 월송정 명품 맨발걷기 · 야(夜)울진- 야간관광 소개 · 파크 골프장 개장 등



방송 화면

평가 및 보완사항

- 주요 정책 및 사업을 이해하기 쉬운 영상으로 제작하여 주민 홍보
- 신속하고 정확한 카드뉴스(이미지 형태) 제공으로 주민 이해도 제고
- ※ 새로운 홍보 매체에 대한 적극적인 개발로 울진의 축제·관광지 홍보 - T맵 음성 광고

III 2026년 주요 업무 추진계획

군민 중심의 울진형 복지

정책조정팀

정책조정 및 군민 소통 강화

◎ 과제 목표

- 정책조정을 통한 행정 혁신 및 효율성 강화
- 군수직통문자민원·섬김데이·군수에게 바란다 등 군민 참여 및 소통 기회 확대를 통한 섬김 리더십 실천

효율적 행정 운영을 위한 정책조정

- **사업목표:** 울진군의 지속가능한 발전을 위한 정책 조정으로 행정 혁신과 효율성 강화
- **내 용**
 - 핵심과제 관리
 - 2026년 군정 핵심 전략과제 선정 및 추진 현황 크로스 체크
 - 핵심과제와 군정 비전·중장기 계획의 연계성 강화
 - 정책조정
 - 타 지자체 및 해외 선진사례 분석 등을 통한 정책조정
 - 정책 중복·비효율성 개선을 위한 정책조정 실시



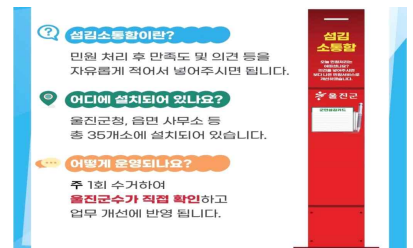
핵심과제 보고회

섬김의 리더십! 군민 소통 강화

- **사업목표:** 다양한 소통채널로 군민 참여와 소통을 강화하여 군민의 뜻이 정책이 되는 섬기는 군정 실현
- **내 용**
 - 군수 직통 문자민원 신속 대응 및 피드백 강화
 - 군민 섬김데이 운영(핵심과제 연계)
 - '군수에게 바란다' 온라인 창구 상시 운영
 - 섬김소통함 홍보 강화(공공시설 건의함 관리 철저)
 - '먼저 인사하기' 운동을 통한 섬김의 리더십 실천으로 배려와 소통의 문화 정착



군수직통문자민원 운영



섬김소통함 운영

열심히 일하는 공직문화 조성

◎ 과제 목표

- 열심히 일하는 직원과 팀이 공정하게 인정·보상 받는 체계 확립
- 성과와 노력이 존중되는 건강한 조직문화 조성을 통해 군민이 신뢰하는 자긍심 높은 행정사회 구현

울진 행정의 숨은 일꾼 선발

- **사업목표:** 실적 중심 평가로 드러나지 않는 우수직원 발굴 및 포상으로 자긍심 고취와 실적 중심의 조직문화 조성
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12. (상·하반기)
- **사업비:** 3백만원 (500천원×3명×2회)
- **내 용**
 - 상·하반기 총 6명 울진 행정의 숨은 일꾼 선발
 - 실무·개인 역량의 전문성과 행정의 실질적 기여도 평가
 - 선발자 인센티브(포상금 500천원), 대군민 홍보 추진
 - 선발 우수직원의 역량을 군정 주요 핵심과제와 연계



상반기 숨은 일꾼 선발

베스트 팀 선발

- **사업목표:** 팀별 목표관리와 팀워크로 성과를 창출하고 인센티브 제공으로 열심히 일하는 공직문화 확산
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12. (하반기)
- **사업비:** 1백만원 (1,000천원×1팀×1회)
- **내 용**
 - 성과소 및 읍·면 소속 1개팀 선발
 - 정량지표 중심(실적향상, 업무개선, 혁신추진 등) 종합 평가
 - 선발팀 인센티브(포상금 1,000천원), 우수사례 공유·확산
 - 팀 단위 성과보상으로 사기진작 및 담당업무 정량적 목표 관리



베스트 팀 선발

향후계획(추진방향)

- 베스트 울진 행정의 숨은 일꾼 선발 및 포상 (인센티브: 해외 포상 연수)

군정 집중홍보 및 군민 알권리 충족

◎ 과제 목표

- 다양한 홍보 매체를 활용하여 군정 정보 적시 전달 및 알권리 충족
- 군정 정보를 바탕으로 군민 참여 환경 조성하여 「군민 섬김 행정」을 실천

기획보도

- **사업목표:** 울진군 주요 역점사업을 분야별로 체계화하여 대내외에 전략적으로 홍보
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12.
- **내 용:** 군정 운영 방향에 맞는 테마별 주요 사업들을 현장감 있는 보도기사와 미디어 자료를 통해 알리는 군 주도적인 홍보



울진역 KTX 개통

군정홍보

- **사업목표:** 군정시책 및 축제 등 주요 군정사항 대내외 홍보
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12.
- **사업비:** 1,550백만원
(시책홍보 1,000, 축제홍보 500, 각종 공고 50)
- **내 용:** 출입 언론사와 연계한 군정 주요 시책 홍보



방송광고(HCN)

군정소식지 발행

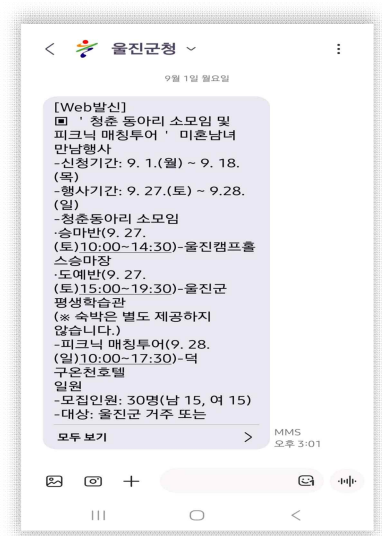
- **사업목표:** 군정소식, 행사, 공지사항 안내
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12.
- **대상:** 소속기관 및 유관기관, 소식지 신청자(3,000명)
- **사업비:** 65백만원(△60)
- **내 용:** 월별 군정소식지를 제작하여 배포(월 4,000부)
- **변경점:** 기존 책자를 신문지면으로 변경, 글자크기 확대



울진소식지(신문형식)

군정소식 알림문자

- **사업목표:** 군정 주요 소식 및 안내사항, 맞춤형 혜택을 군민들에게 신속히 알림
- **사업기간:** 26. 1. ~ 12.
- **대 상:** 문자 알림 서비스 신청자
- **내 용:** 1인 1스마트폰 시대에 맞춰 모든 군민이 간편하게 군정 소식을 전달받을 수 있도록 안내사항, 맞춤형 혜택 등을 SMS 서비스로 제공



군정소식 알림문자

대표 축제 및 관광지 팸투어

- **사업목표:** 국내 주요 여행 일간지를 통한 축제 및 관광지의 대내외 홍보
- **사업기간:** 울진대게와 붉은대게 축제, 죽변항 수산물축제 개최 직전 약 1개월 간
- **사업비:** 30백만원
- **내 용:** 여행 일간지 기자 초청 팸투어를 통한 사전 축제 및 관광지 홍보로 관광객 흥미 유발 및 유입 제고
- **변 경 점:** 야(夜)울진 팸투어 1회 추가 - 추경확보 예정



여행 일간지(동아일보)

향후계획(추진방향)

- 미디어의 다변화로 전통 매체(방송, 신문 등)의 영향력이 점차 줄어들고 있음.
군민과 소통할 수 있는 채널의 다변화 및 전국 홍보를 위한 매체 다변화 필요.
- 군정 핵심 과제를 중심으로 군정목표와 시기에 맞는 전략적 기획보도 발굴.

변화된 미디어 환경 적극 대응

◎ 과제 목표

- 변화하는 미디어 환경에 맞춘 전략적 군정 홍보 체계 구축
- 군정 주요 정책과 성과에 대한 군민 이해도 및 공감대 확대
- 다양한 매체를 활용한 지속적이고 체계적인 홍보 추진

Ⅰ 군정 집중 홍보

- 사업목표: 다각도의 시선으로 울진군 이미지 각인
- 내 용

구 분	홍 보 목 표
수 소	· K-에너지리더 - 수소도시 울진 이미지 강화
복 지	· 울진형 복지 - 살기 좋은 울진 이미지 제고
관 광	· 천만관광객 유치 - 전략적 관광 홍보

구 분	매 체 활 용
SNS	· 각종 지원사업, 정보 등 군민 맞춤형 콘텐츠 제작
방 송	· 울진군 정책, 관광 노출 유도
언 론	· 군정 목표에 맞는 기획 보도 작성

※ 홈 | 시외/해지

시내버스 무료화, 50억원 경제효과 추산

▲ 울진신문 | 2025.04.09 15:03
▲ 수정 2025.04.09 15:17 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | 53 | 54 | 55 | 56 | 57 | 58 | 59 | 60 | 61 | 62 | 63 | 64 | 65 | 66 | 67 | 68 | 69 | 70 | 71 | 72 | 73 | 74 | 75 | 76 | 77 | 78 | 79 | 80 | 81 | 82 | 83 | 84 | 85 | 86 | 87 | 88 | 89 | 90 | 91 | 92 | 93 | 94 | 95 | 96 | 97 | 98 | 99 | 100 | 더보기

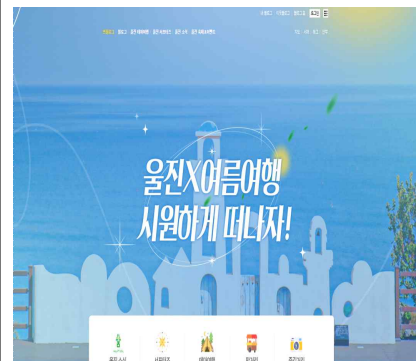
- 달리지는 울진군 교통·노약자 복지
- 시골버스, 전기저상버스 운행 확대
- 행복택시제 도입, 최고 교통복지



기획 보도

Ⅰ SNS 홍보 활성화

- 사업목표: 뉴미디어 콘텐츠 제작 확대로 브랜드 이미지 강화
- 사업기간: 26. 1. ~ 12.
- 사 업 비: 412백만원
- 내 용
 - 연령별, 지역별에 따라 맞춤형 매체 활용
 - SNS 인플루언서 적극 활용하여 바이럴 마케팅 집중
 - 군민의 알권리 및 섬김 행정 구현
 - 미래 성장동력의 청사진 구체화



블로그

내비게이션 음성 광고(T맵)

- 사업목표: 울진 방문객 맞춤형 관광 유도(타깃 홍보)
- 사업기간: 26. 1. ~ 12.
- 사업비: 20백만원
- 내용
 - 위치 타깃팅 기반(내비게이션) 음성광고 시행
 - 각종 축제 및 주요 관광지에 대한 집중 홍보

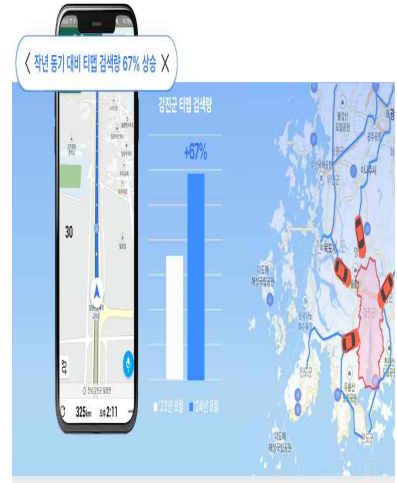
2026. 2.	2026. 7.	2026. 10.
대게축제 홍보	여름철 관광 홍보	가을 관광 및 수산물축제 홍보

예) “가보자 울진, 대게 좋은 고장”

대게의 본고장 울진에서는 2월27일부터 3월 2일까지 대게축제가 개최됩니다.

지역 방문 효과

타맵의 내비게이션을 통한 지역 홍보가 실제 해당 지역 방문으로 이어지고 있습니다.
강진군의 23년 동기 대비 24년 전행일의 타맵 연내 지역 검색량이 67% 상승하였습니다.



음성광고 이미지

향후계획(추진방향)

- 군정목표와 방향을 적극 홍보하여 울진군이 추구하는 이미지 제고
- 군민에게 체감되는 정책을 소개하여 군민 신뢰도 및 공감대 향상

IV 통계자료

[2025. 12. 31. 기준]

보도자료 현황

○ 보도자료 배포 현황

(단위: 건)

구 분	목표치	합 계	일반보도	기획보도
계	1,500	1,616	1,560	56

○ 기획보도 주제별 배포 현황

(단위: 건)

구 분	총 계	신성장동력	관 광	산업기반	정주여건	감동복지	섬김행정
계	56	4	27	5	4	8	8

군민 알림문자 현황

○ 군정소식 알림문자 신청 현황

(단위: 명)

구분	신청(누적)
1월	11,017
2월	11,093
3월	11,140
4월	11,187
5월	11,379
6월	11,435
7월	11,501
8월	11,544
9월	11,589
10월	11,637
11월	11,678
12월	11,723

주민 건의사항 현황

○ 건의사항 처리 현황

(단위: 건)

구 분	계	완 료	시행 중	시행예정	장기검토	불 가
	100%	55.8%	6.1%	6.4%	17.8%	13.9%
계	2,394	1,337	146	154	425	332
군수직통 문자민원	1,357	854	74	74	184	171
주민화합 간담회	629	263	49	54	170	93
군민 섬김데이	349	177	23	20	69	60
섬김소통함	59	43	0	6	2	8

○ 분야별 접수 현황

(단위: 건)

구 분	계	군수직통 문자민원	주민화합 간담회	군민 섬김데이	섬김 소통함	비 고
계	2,394	1,357	629	349	59	
도로·교통	614	338	167	108	1	
문화·체육	353	190	114	30	19	
보건·복지	247	146	58	43	0	
상·하수도	114	65	36	13	0	
재난·안전	307	149	87	67	4	
환경·위생	285	208	40	37	0	
기 타	474	261	127	51	35	